

目 錄

一、**廉政小叮嚀：「全民一起反貪腐 創造清廉好政府！」**

二、行政院洗錢防制辦公室為加強洗錢防治觀念宣導，頃拍攝影片3支，請各所屬機構利用官網、臉書、會議場合等通路協助宣導，上傳至本家全球資訊網、內網公告區，並將提行政業務網及相關會議中實施宣導。

三、**廉政宣導：「案例宣導-聘用子女擔任約僱人員案。」**

【案情內容】

A 校長因其秘書請產後育嬰假，為利業務運作順遂，聘用其兒擔任該行政職務之臨時約僱人員。

【解析】

1. 利益衝突迴避義務：指公職人員執行職務遇有得因其作為或不作為，直接或間接使本人或其關係人獲取利益時，應即自行迴避，停止執行該項職務，並由職務代理人執行之。

2. 非財產上利益：指有利公職人員或其關係人於政府機關、公立學校、公營事業機構之任用、陞遷、調動及其他人事措施。

3. 公職人員之關係人：係指公職人員之配偶、共同生活之家屬、二親等以內親屬、公職人員或其配偶信託財產之受託人，公職人員或其配偶、二親等以內親屬擔任負責人、董事、監察人或經理人之營利事業。

(資料來源:桃園市政府政風處)

四、**機關安全維護及消費者保護宣導：「電暖器耗氧 不宜長時間使用」**

買氣大增，不過，電暖器使用方便，卻是高耗電品，且多數容易耗氧、造成環境乾燥，業者多不建議消費者長時間、或睡覺時使用。竹市一家電業者表示，今年冬天為暖冬，電暖器的買氣不佳，為了促銷買氣還有幾波折扣戰，都是氣溫驟然轉冷時，購買電暖器的民眾最多，上一波寒流來襲、跨年時買氣最旺，每天約有六、七成購買率，此次較少約二、三成。

強調不耗氧、不乾燥、不會曬黑的近紅外線電暖器或葉片型電暖器價格較高，大約是從7、8千元不等起跳，由於台灣冬天真正需要使用到電暖器的時間不多，所以一般民眾對高價位產品接受度較低，大都會選擇千元起跳的鹵素類產品。

電器業者表示，由於多數電暖器都容易耗氧，所以都會提醒消費者最好在通風環境下使用，使用時不要將門窗完全緊閉；一般電暖器都有最高定時3小時的開關，雖有連續開啟鍵，多不建議長時間使用，而且最好不要在睡覺時使用，否則應在睡前定時，才能保障使用安全性。

(資料來源:台中市政府水利局)

五、 **公務機密維護宣導：「常見之洩密時機。」**

公務員的洩密行為，皆係故意或因疏失未確實遵守保密規定，導致處理機密業務過程中洩露機密，不僅妨礙業務之進行，更可能使自己遭受訟累，影響往後之公務生涯，不可不慎，以下茲就可能發生洩密之時點加以介紹，以杜絕洩密情事：

一、談天閒聊時：當我們在和親朋好友閒聊時，難免互相表達關懷與問候之意，其間總會提及目前工作情況，甚至涉及工作內容，於不經意下洩漏職務上機密。

二、突顯自己的重要時：有些人基於個性使然，刻意透露職務上所知悉的機密炫耀自己，以彰顯自己的重要。

三、同儕討論業務時：公務員遇到辦理與自身相同業務之同仁或與他人業務聯繫時，總會交換工作心得，討論業務精進之方法，無意間很容易將機密業務提出來討論，進而造成洩密事件。

四、保護自己時：當機密業務承辦人在執行職務時，難免會與他業務承辦人發生衝突，當事人為表明立場或澄清事實時，可能會將職務上之機密事項提出說明，造成洩密。

五、受功利誘惑時：承辦機密業務人員，有時容易受到上級長官或民意代表之壓力透露機密資料，以換取長官照顧或民意代表的支持，更有部分人員因受財物誘惑而做出洩密行為。

六、飲宴應酬時：每逢飯局時，當在座者等候菜餚氣氛尷尬時，會儘可能找話題引起在場人員的興趣，其中以機密業務最具吸引力，從而發生洩密行為。

七、過於信任他人：處理機密業務時，認為平日的工作伙伴得以信賴，進而將應依保密程序的機密業務，未依保密作業規定交由同仁傳遞或協助，而遭非法定人員獲悉。

洩密事件的發生，常始於無心之過，究其原因，多為缺乏警覺心，因此，提高保密警覺實為公務人員應有之共識與認知，唯有隨時注意遠離容易洩密的時機，並恪遵守口如瓶的保密原則，方能確保公務機密安全，避免於違法上身。

(資料來源:臺中市政府財政局)

臺北榮家政風檢舉專線電話(外線：02-26732618，內線：904)

臺北榮家政風檢舉電子郵件信箱：vhtpe0015@mail5.vac.gov.tw

(廉政檢舉專線: 0800-286-586、傳真: 02-2381-1234)