

目 錄

一、 廉政小叮嚀：「廉政百分百 貪瀆說bye bye」

二、 行政院洗錢防制辦公室為加強洗錢防治觀念宣導，頃拍攝影片3支，請各所屬機構利用官網、臉書、會議場合等通路協助宣導，上傳至本家全球資訊網、內網公告區，並將提行政業務網及相關會議中實施宣導。

三、 廉政宣導：「以酒賄友。」

(1) 案情摘要：A係甲機關所屬公有事業單位乙酒廠之董事長，B係乙酒廠之採購主管。乙酒廠為推廣酒類行銷之業務，採招標委託經銷商自行開發新產品品牌，由乙酒廠為其灌裝生產。經銷商除需具一定之廠商資格外，合約並規定提貨量合計價款應達一定金額、經銷範圍、經銷價格之調整、經銷商違反契約規定之契約責任等，上開性質與單純買斷行為不同，屬委託經銷之勞務採購，有政府採購法之適用。是A與B等2人，就乙酒廠之經銷商之徵選，應依政府採購法之相關規定辦理勞務採購，屬其他依法令而具有法定職務權限之公務員。C為丙公司之實際經營人，欲經營售酒業務，竟透過A任職乙酒廠董事長期間，指示B配合丙公司之實際經營人C，由丙公司開發自創之酒品品牌，將酒品之包材及包裝，私運至乙酒廠內為丙公司製作酒成品；B並以乙酒廠之名義，發函向國稅局申請上開酒品之菸酒稅產品登記，且開立乙酒廠經銷商之證明書予丙公司，使丙公司得以乙酒廠經銷商名義公開對外銷售牟利。A與B等2人以上揭方式圖利丙公司，使丙公司對外販售酒品共獲得2,000萬元之不法利益。

(2) 所犯法條：A、B圖利丙公司得以乙酒廠經銷商名義公開對外銷售，使其販售酒品獲得上開不法利益之行為，觸犯貪污治罪條例第6條第1項第4款「對於主管或監督之事務圖利罪」。

(資料來源：中華民國行政院)

四、 消費者保護宣導：「NCC要求拍賣網站對於無線電產品要標示認證資訊，讓民眾安心又開心！」

國家通訊傳播委員會(NCC)表示，為確保民眾買到政府把關的無線電電子產品，網路平臺業者(如奇摩、露天……等)應提供「審驗合格標籤或符合性聲明標籤之號碼」、「器材本體載有審驗合格標籤或符合性聲明標籤之照片」、「相關法規條款」及「型式認證查詢連結」等欄位，讓賣家標示相關資訊，方便民眾安心選購。

NCC說，民眾可以到NCC網站的型式認證資料庫(<https://nccmember.ncc.gov.tw/Application/Fun/Fun016.aspx>)查詢已認證的無線電電子產品相關資料；若民眾不小心買到無認證的無線電電子產

品，可依消費者保護法第 19 條規定，於收受商品後 7 日內，退回商品或向賣方解除契約。

NCC 指出，型式認證資料庫有合格無線電電子產品的廠牌、型號、外觀照片與型式認證號碼等資料，方便民眾查詢選購經型式認證的合格無線電電子產品，除避免產生電波干擾，並可維護消費權益。民眾只要輸入「型式認證號碼」、「廠牌」、「型號」或選擇「設備種類」等查詢條件及「確認碼」等步驟，即可得到相關資訊。

(資料來源:中華民國內政部政風處)

五、**公務機密維護宣導：「公務機密維護應行注意事項。」**

1. 承辦密以上之文書，會簽、會稿、陳核．．等，應由承辦人員或單位主管親自持送，不得假手工友傳遞。
2. 參加應屬保密之會議（例：人事甄審委員會、工程採購招標底價訂定、預算審查會等……．．），應於會後恪守保密規定，不得向他人透露。
3. 處理機密文書在全案未終結前暫不歸檔，應由承辦人妥慎保管存於設鎖之箱櫃內，不得與普通文件混合放置，並隨時注意有無不利於保密之跡象。
4. 下班或外出對經辦各項公務文件，不論是否涉有機密，均應妥為收藏加鎖後再行離開。
5. 非依權責，不得私自對新聞記者發表有關公務談話，或洩漏公務消息。
6. 凡公務上一切會商、會簽意見，無論是否機密，不得因個人之示惠交際或推諉責任，向案中關係人出示或洩漏。亦不得隨意向人談論。
7. 單位傳真機、影印機使用應嚴守保密警覺，以防洩密。
8. 個人電腦硬碟或磁碟片須錄製建檔機密資料者，應加設資料存取控制。與業務無關之外來磁碟片不得上機使用。
9. 倘一旦發生洩密事件，應立即追查責任，並考慮可能產生之損害，迅謀補救。若不屬本機關業務範圍者，亦應以最迅速方法轉知原屬主管機關，或報由政風單位處理。

(資料來源:台中市政府財政局)

臺北榮家政風檢舉專線電話(外線：02-26732618，內線：904)

臺北榮家政風檢舉電子郵件信箱：vhtpe0015@mail5.vac.gov.tw

(廉政檢舉專線: 0800-286-586、傳真: 02-2381-1234)