

臉書網購陷阱多，請小心誤觸地雷

國內使用臉書人口多，可以進行的活動也多樣，不少人會在臉書上參加團購或找網友交易，卻也因此發生詐騙案例。最近相當熱門的日本品牌巧克力，成為臉書上詢問度很高的商品，但卻被假賣家拿來利用進行詐騙，3週內有4位民眾出面報案，每個人平均損失新臺幣(以下同)1萬7,000餘元。

家住高雄的吳小姐(71年次)平時在家帶小孩，順便經營網拍生意，她知道日本○神巧克力在網路上詢問度高，打算進貨轉售，於2月中在臉書的「批發場○」不公開的購物社團裡搜尋，就看到有賣家PO出販賣○神巧克力的訊息，於是私訊密她詢價，對方表示1箱兩盒800元，如果要拿批發價必須要一次購買50箱，每箱750元。吳小姐想想價格還算合理，於是就答應購買50箱，匯款3萬7,500元到指定帳戶，並透過電話與對方確認，賣家表示貨品將於2週後從日本到貨，屆時會立即寄出，但在等待的這段時間，卻看到社團有其他網友反應遭到詐騙，她打電話想向對方確認，赫然發現電話已經無法撥通，於是趕緊出面報警處理。根據165反詐騙諮詢專線統計，103年1、2月在臉書上因網購遭到詐騙的案件數總計112件，與去年同期30件相比成長幅度相當大，顯示越來越多民眾在臉書上參加購物社團進行買賣交易。然而臉書上購物社團的管理者，對於社團成員的審核方式不一，有些甚至完全沒審核就可以加入，讓成員自由在社團裡PO文賣東西，當發生詐騙或交易糾紛時，社團管理員也多不介入干涉，因此在臉書社團中購物，風險相當高。

警方呼籲，在不確定對方身分的情況下，請盡量以面交方式交易，以免貪圖一時便利，遭到詐騙而得不償失。有任何與詐騙相關的問題，歡迎撥打165反詐騙諮詢專線查詢。