

《創造力是性感的：

吸引個人與領導，創新與創業，還有跨視界》

吳靜吉老師 著 遠流出版社

報告人:林元盛 社工員

大意:

透過各種面相來反思不同觀點及態度所造成的影響

第一篇個人的正向心理

談到同理心、自戀、反向思考、轉換心態等等

第二篇創意來自生活

談到活到老創到老、創意來自生活、打破創造力的迷思等等

第三篇領導需要創造力

談到肯定式探詢、雇用那些比你聰明的人、自我感覺良好的領導人等等

第四篇創意引領創新

談到用同理心創新、玩興與創新、玩的力量等等

第五篇創意串連跨視界

談到多元文化促進創造力、互惠分享增進創造力等等

第六篇創業精神

談到冒險創新、人才戰爭開打等等

## 分享

多點真心少些矯情:博物館售票人可以自我決定給來的客人免費的門票(授權給底層有真誠的空間面對客人)

衝動型 VS 沉思型思考風格:即問即答呈現出機智,但空洞的發言更險可怕(如立委質詢)

施與受的動態關係:發乎情,止乎禮,就是樂於助人,不必極端給予(給別人需要的)

自我感覺良好的領導人:權威角色比較容易自我感覺良好(台灣領導文化不敢說真話的影響)

用同理心創新:人同此心,心同此理的歷程(修正回饋情緒及負面思考)

高齡社會商機的正向思考:基於老年人正向思考的同理心

## 綜合體悟：

我們要什麼樣的生活及當下，是樂觀的，是快樂的，但我們又那裡可以得知自己是不是真快樂真幸福，多傾聽別人的聲音，有一種回饋會反映到內心，再用開放的態度，試著去肯定對方，或許可以有更多的收穫，不要立刻否絕他人的想法，認為是無知沒意義沒績效，而是要平起平作溝通體悟，就可各層面產生不同的有效創造力，而這創造力的接受，就如同心智圖法(附件檔案)，給予尊重肯定，才能創造更和諧有善幸福的生活環境。

## @猜迷遊戲

請猜現今最有創造力的人是誰？其優缺點？

最幸福的創造力(也  
最……)

