

企業文化的故事

對於企業形象的建立，榮民工程事業50餘年來所做的努力，在早期業務爭取困難、工作艱苦而沒沒無聞的時代，就經由各種管道、各種方式，一點一滴的經營耕耘，以工作精神、工作表現、工作績效與工作紀律，建立良好的工作信譽，逐漸獲得社會大眾的認同、肯定、愛護與支持。

(一) 榮工報導及媒體、刊物

榮工處在與社會各界溝通方面，從民國50年2月開始發行「榮工導報」（民國62年4月30日出刊第498期起改稱「榮工報導」），原來是一份4開1張的小報，每10天出版一期，坦誠的報導榮工的工作，包括正在做些什麼？如何去做？將要做些什麼？工作的構想、計畫、希望，以及榮工弟兄在工作上刻苦奮鬥、犧牲奉獻的表現等等，一方面對內發行，給所屬各單位的榮民員工閱讀，使這駐地分散、工作流動、人數眾多、任務繁重的單位同仁，藉這份報紙，獲得想要說明與知道的訊息，在對內與對外之間，建立情感與意見交流的橋樑。

因為「榮工報導」受到歡迎，且隨著業務的發展，58年10月改為周刊，並且擴版為每期出版1張半，60年9月，再擴版為2張，71年5月增加為2張半，74年7月，增加為3張。87年公司改制成立後，「榮工報導」又從「周刊」改為「半月刊」發行，版面內容也配合調整，豐富、實用的內



【埔里訊】本公司承攬國道六號南段C609標埔里高架橋增闢多處工作面趕築上部結構工作，進度超前，業主甚表肯定與讚賞。C609標位於南投縣埔里鎮西部的頭溪兩岸，主線為東西向，路線長6.24公里，由西向東由左岸跨河到右岸，又再度跨河到左岸。工程劃分為三大段，依序為埔里高架橋(3.653公尺)，路線長767公尺，含橋墩交與道、牛欄高架橋(1.837公尺)，上跨採用樁工法，樁架均支撐先進、懸臂鉤機、和橋樑工法。負責施工的發達工程處總工程師任德勝表示，支援先施工法共動員3部工作車，已完竣48部樁工任務，準備下架鉤機、懸臂鉤機部分，在兩處橋樑共展開10部工作車作平衡施工，每8-10天可完成2部55個樁墩新紀錄。在場增到13部工機鉤機3部鉤機紀錄，著手趕工份已至3項機鉤機增建工程。該項標止，預定完成80部。

【埔里訊】本公司承攬國道六號南段C609標埔里高架橋增闢多處工作面趕築上部結構工作，進度超前，業主甚表肯定與讚賞。C609標位於南投縣埔里鎮西部的頭溪兩岸，主線為東西向，路線長6.24公里，由西向東由左岸跨河到右岸，又再度跨河到左岸。工程劃分為三大段，依序為埔里高架橋(3.653公尺)，路線長767公尺，含橋墩交與道、牛欄高架橋(1.837公尺)，上跨採用樁工法，樁架均支撐先進、懸臂鉤機、和橋樑工法。負責施工的發達工程處總工程師任德勝表示，支援先施工法共動員3部工作車，已完竣48部樁工任務，準備下架鉤機、懸臂鉤機部分，在兩處橋樑共展開10部工作車作平衡施工，每8-10天可完成2部55個樁墩新紀錄。在場增到13部工機鉤機3部鉤機紀錄，著手趕工份已至3項機鉤機增建工程。該項標止，預定完成80部。

發行於民國50年的「榮工報導」，已由黑白進入彩色，並置於網頁公開瀏覽。圖為96年發行樣版。

容和優良品質，依然受到各界好評。自2035期（97年6月15日出刊）起，「榮工報導」又從原來的8版精簡為4版，並以精緻、全彩印刷的新風貌發行。

從民國50年2月發刊的「榮工報導」，這個開工程界技術、經驗傳承先河的刊物，隨著時代變遷和社會發展，雖然在出刊方式、版面、內容等不斷地調整、提升和創新，卻始終堅持嚴故處長孝章先生創刊時所立下的風範原則，持續保有工程核心價值和專業定位。

榮工報導創刊初期是一份一人報，由當時的專員曲頡先生負責，後來才發展成立出版組。歷任榮工報導社社長在曲頡之後有孫光、溫世暘、許盛隆、徐慧青、周麗雯、蔡享民、李樹林。報紙的創辦人嚴故處長，要求榮工報導所刊登的消息，必須絕對正確，有時報紙有了錯誤，便將已印好的報紙全部銷毀，改正以後重印。他曾是這份報紙最嚴格的檢查者，而且是絕不馬虎，絕不通融，絕不留情的檢查者。

榮工報導在民國52年2月15日發行第一刊起，就日日伴隨著榮工同仁和廣大的讀者們，與榮民工程事業共同成長，攜手走過艱辛歲月，見證歷史發展，分享建設榮耀，發行高峰曾達1萬8,000份，其中4,000份寄往海外，在國內外都頗受歡迎。

但是，當榮民工程事業邁入第53個年頭，在面對時代的變遷，不得不順應潮流，決心開啟民營化新道路，為了全力朝民營化衝刺，我們懷著萬般不捨的心情，在98年6月30日發行2,058期的「榮工報導」後，吹起了熄燈號，這份發行已逾46年共2,058期的刊物，對榮民工程事業發展紀錄詳實和凝聚榮民員工向心有重大影響力的刊物，從此劃下光榮的句點。無論未來榮民工程事業如何發展，但是，這份刊物所記錄著的榮民奉獻國家經濟建設的史蹟和它在文化上存在價值，將永遠典藏於國家檔案史料中，作為歷史永恆的見證。

榮工處所攝製的第1部工程紀錄影片，於51年發行，早期榮工處工程紀錄影片的拍攝工作，也是由當時的專員吳紹同先生一手完成，後來發展成立攝影組。這些歷年來所拍攝的影片，到現在已出品100餘部，有很多都成為榮工最珍貴的史料，尤其是當年筆路藍縷，克難創業的一些工作紀錄，在今天都成為有歷史價值的珍貴資產。

榮工在建立企業形象方面，除了發行的榮工報導和工程紀錄片外，單位的工作績效、工作精神、工作態度，以及工作紀律等方面，都有良好的表現，社

會大眾瞭解這是一個對國家社會有貢獻的單位，才會給予很好的評價。而榮工報導和工程紀錄片，就是榮工處與社會各界相互溝通的管道和工具。

榮工也曾創刊「榮工畫刊」，是一本以中英文對照、彩色精印、以圖片為主的雙月刊，每期發行1萬1千冊，於76年停刊。

另外，榮工在承做各項重要工程建設時，都分別印製各種宣傳小冊，並定期編印中英文業務簡介，供給參觀訪問的人士閱覽；在每年聖誕節至新年這段期間，榮工處印製自行設計的聖誕卡，以及精美的日記本，分送給各業務有關人士，頗為社會各界人士所歡迎。

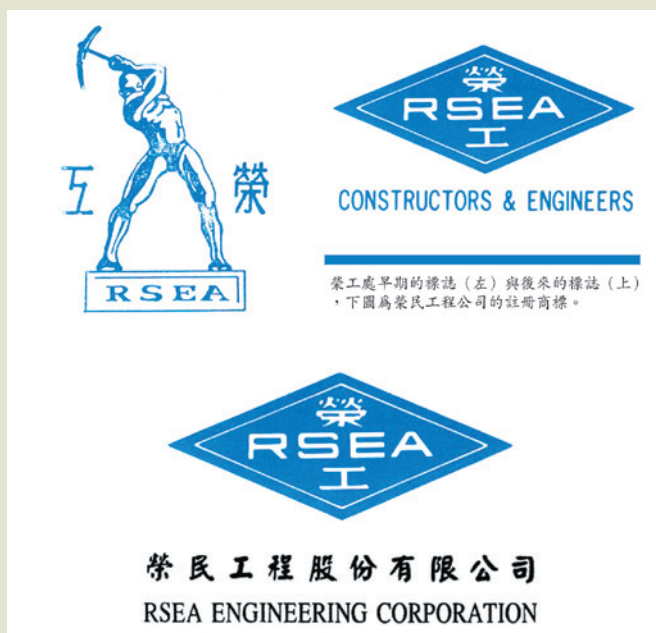
公共工程品質獎、工程安全衛生獎、優秀工程師、榮民楷模、好人好事等獎項的得獎，學術研討會的舉辦，都使榮工聲譽響徹國內外。

從62年開始，榮工每天都把在電視上播映的部分節目錄下來，以各種不同方式寄送到國外各工區成為員工業餘文康活動，不但給國外地區的榮民員工帶來喜悅，也飽受當地華僑或民眾的熱烈歡迎。

（二）榮工企業標誌

榮工處的處徽，原來是以一位高舉鋤頭的榮工隊員為標誌，象徵早期以原始工作方式，克難創造的意義。隨著時代的進步，榮工處在55年改換了現在的菱形方塊商標，嵌以中英文「榮工」與「RSEA」的標誌，方塊下面有一行英文：Constructors & Engineers，說明榮工處在50年代就以發展榮民工程事業為一規劃設計及施工的工程單位為目標，這一天藍色的榮工處處徽，在國內外各工地都可以看到，已成為國內外人士所熟知的一個標誌。87年改制公司後，除刪除英文字說明外，仍沿用此一菱形方塊商標，並在經濟部完成登記手續。

榮工處的榮民員工，散布在國內外各地，50年，為了施工安全，



開始配發安全帽，這是一種強力塑膠質的輕便安全帽，榮工弟兄戴著這種天藍色的安全帽施工，不但比較安全，也非常整齊美觀，而且看到戴這種安全帽的弟兄，就知道是榮工隊員。後來61年榮工處又開始配發制服，在工地工作的人員是比較堅實的藍牛仔布夾克上衣及長褲，坐辦公室的工作人員是藍色的斜紋布夾克上衣及長褲，襯衫一律是淺藍色的，領帶是深藍色，襯衫和領帶都繡上榮工處的處徽標誌，大家穿上榮工處所配發的制服以後，無形中對團體的榮譽與責任心，就更為加強，因為不管走到何處，一看到穿這種制服的，就知道是榮工處的員工。由於榮工處在國內外的業務發展迅速，獲得各方面的讚譽，榮民員工們就更以穿著制服為榮。

那時候，榮工處在國外工區，除了由國內派往工作的員工以外，也在當地僱用工人。派往國外的榮民員工穿著整齊美觀的制服，使當地工作人員非常羨慕，泰國辦事處的一位泰籍工作人員準備結婚時，就要求發給他一套榮工處的制服，作為他結婚的禮服，可見他們也是以能夠穿著榮工處的制服為榮。

（三）社會回饋

榮工多年來在社會各界的支持與鼓勵之下，始能有所成就，本著取之於社會、用之於社會的精神，對於社會公益，一向都非常積極的參與和贊助。這些工作，包括積極參與中國工程師學會及各專門工程學會的活動，同時，也積極參加民間社團的活動。

榮工推展全民體育，52年成立榮工籃球隊，參加甲組比賽，其後並與南山商工建教合作，成立榮工乙組籃球隊，培育新人。59年成立榮工少棒隊，以後又陸續成立青少棒、青棒及成棒，為國內唯一1個擁有4級棒球隊，有計畫的培訓棒球選手的單位。另外也成立了榮工桌球隊，其中如女子桌球國手張秀玉就



以榮工為主力的國家棒球隊凱旋歸國後，蒙蔣故總統經國召見合影。

是由榮工處培植的1個年輕國手，在歷次國內外比賽中，都有良好表現，並當選了74年的十大優秀青年。這些球隊，多年來為國家培育了很多位國手，在國際體壇上為國爭光。

同時，榮工曾是國內公民營機構中，少數設有體育組的單位，榮工的體育組，一方面配合全民體育的發展，設置與訓練各類球隊，並推動參與各項體育活動。

榮工處也先後成立了4級棒球隊，其中榮工青少棒隊曾獲得1976年世界青少棒賽冠軍，榮工少棒隊則曾獲得1980年世界少棒錦標賽冠軍，榮工處嚴故處長於70年當選中華民國棒球協會理事長，致力於我國棒球運動的向下紮根、向上發展，以及加強與國際棒球聯盟及各國棒球組織之聯誼，由於榮工的積極參與支持，使我國棒球運動能蓬勃發展，在國際上也受到重視，對國家地位之提高，運動風氣之提倡，都發生了良好的影響，也獲得社會大眾的肯定，有助於榮工處企業形象的建立。

榮工處改制成立公司後，也以現有資源，先後與和信鯨、強恕中學、臺北市立體育學院建教合作，推動青少棒、青棒及成棒運動，與強恕中學建教合作的榮工青棒隊，連獲4年比賽冠軍，代表國家出國比賽，為國爭光，而國內之職棒球員，四分之一以上出自榮工各級棒球隊。

50餘年來，榮工無時不以達成政府交付之任何工作任務為努力目標，包括緊急災害搶救與復舊工作，不論限期如何緊迫，工作如何艱鉅，均能不計一切代價、不計一切犧牲，日夜不停，奮勇趕工，如期或提前達成任務。也因此，使榮民工程在社會大眾心目中，成為可資信賴的形象。



榮民工程是國家重大工程的救火隊，這是榮民員工長期在工作中樹立的企業形象，圖為臺北青潭堰風災搶救。