

板橋榮家消費者保護教育宣導篇

「2020 年 315 世界消費者日主題：永續消費 地球只有一個，
幫下一代留些美好的遺產」

日期：109-03-14 資料來源：消費者保護處

為響應國際消費者聯盟(Consumers International, 簡稱 CI) 2020 世界消費者日¹主題「永續消費」，行政院消費者保護處(以下簡稱行政院消保處)將結合政府、產業界、消保團體及消費者力量，在兼顧產業永續發展及日常生活消費時，共同促進永續消費，攜手實踐愛護地球。

口渴買一杯手搖飲料外帶；肚子餓了叫美食外送，應該是不少人的日常生活經驗。追求商品的現代化、便利性、多樣性，是現代人的普遍期望，但多少人曾想過永續的概念與日常生活有何關聯。當先進國家人民毫無節制大肆消費時，地球上另一端卻有數億人口仍生活在物資匱乏中，甚至無法獲得最低限度的生活品質。如果每個人都毫無節制地消耗資源過活，那麼再大的地球都無法滿足我們的慾望。因此，近年世界各國皆意識到資源循環的重要性，無不積極倡導永續消費的理念。

為便於各界瞭解本(109)年 315 世界消費者日活動重點，行政院消保處整合相關資訊作為，於行政院消費者保護會網站建置「永續消費」網頁專區，除將提供主題意涵、宣導活動外，亦與其他資源連結。各界將更容易獲得相關資訊，從自己本身做起身體力行。本年規劃推動下列措施，鼓勵各界落實永續消費：

- 一、政府機關方面：本院已將永續消費理念納入 109-110 年度消費者保護計畫中，要求各主管機關應促進減少能源及自然資源的使用，降低廢棄物及污染排放，及考慮可回收再利用性質。行政院消保處將於辦理年度考核時，要求各部會加強擬具與永續消費相關之執行成效。
- 二、企業經營者方面：透過主管機關鼓勵業者開發安全健康、環境友善及環境成本合理內化的商品及服務，供消費者選購，以避免產品直接或間接影響環境及人體健康。
- 三、消保團體方面：將對辦理永續消費相關活動之消保團體，研議優先給予補助，以促進一般民眾對永續消費的認知。
- 四、消費者方面：將於年度宣導活動中，結合行政院環境保護署等部會舉辦相關活動，讓消費者藉由活動取得知識，並可以在日常生活中改變消費模式。

行政院消保處再次呼籲各界，永續消費不該只是口號，須共同努力讓它內化變成企業營運或日常生活的一部分，尤其消費者更應具體實踐成為習慣。讓美麗的地球永續，無疑是留給下一代最美好的資產。

世界消費者日源於美國前總統甘迺迪於 1962 年 3 月 15 日向國會發表演講，正式提出消費者四大權利(講求安全、正確資訊、表達意見、自由選擇)，CI 為張顯消費者權益，故將每年 3 月 15 日訂為世界消費者日。

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」