

105 年 11 月份消費者保護宣導

標題：秋冬水果接連上市 香蕉不是唯一選擇

內容：針對近期香蕉價高一事，行政院農業委員會農糧署說明，國產香蕉及部分秋冬水果受颱風連續侵襲影響，經水果產業技術服務團協助指導緊急復耕及管理，除香蕉復耕期較長，其餘水果已陸續穩定供應上市，提供消費者多元化選擇。

颱風重創香蕉產區復耕期需較久

農糧署表示，台灣香蕉可周年生產，種植面積約 1 萬 3 千公頃，高屏產區約 5 千頃，主要生產春蕉，嘉義及南投約 5 千 3 百公頃生產秋冬蕉，今年 8 月 8 日蘇迪勒颱風重創高屏及嘉義產區，9 月 28 日杜鵑颱風再重創南投，二次颱風造成香蕉植株攔腰折斷、倒伏、葉面破損等災情，災損程度約 3 成，因倒伏植株需砍除重新留新芽或新植苗，另破葉影響植株光合作用，致果實飽實度不足及把數減少，因此秋冬蕉量少價格偏高。災後該署已啟動香蕉技術服務團至田間輔導農民復耕，重新整理後之植株需至明年春蕉上市方可穩定供應，請民眾體諒農民辛苦，選擇其他水果代替。

秋冬水果陸續上市，提供多元選擇

該署指出，入秋以來氣候持續穩定，農民努力復耕加強肥培管理，各種秋冬水果陸續進入盛產階段，目前已有柑橘、番石榴、柿子、梨及白柚等上市，以椪柑為例，台北市果菜批發市場平均每公斤 26 元，價格實惠，品質佳且富含豐富營養素都是消費者最佳選擇，陸續還有柳丁、釋迦、蜜棗、蓮霧及葡萄等可充分供應，提供消費者多樣化選擇。

以上資料摘錄自行政院消費者保護會消費資(警)訊
消費者服務專線：02-3356-7706~8 (3 線) 或 1950
彰化榮譽國民之家政風室轉載