

2021 年世界消費者權益日主題：杜絕塑膠污染

資料來源：消費者保護處

國際消費者聯盟(Consumers International)宣布，2021 年世界消費者權益日的主題是「杜絕塑膠污染」。將推動提高消費意識，並在國際間鼓勵消費者採取永續的消費方式。本年的推廣主題，將延續去年的「永續消費」，倡導消費者團體、政府和企業經營者採取行動並發揮作用，以因應全球塑膠污染危機。

塑膠是我們生活中常用的材料，但是我們使用塑膠（尤其是一次性塑膠）的消費與生產方式，漸漸不能符合永續的宗旨。這會影響生態系統，造成負面衝擊，正在污染環境及威脅人類健康。

Pew 慈善基金會和 SYSTEMIQ 於 2020 年 8 月的報告「打破塑膠浪潮」指出，如果在政策、科技和行為上沒有新變革，到了 2040 年，塑膠垃圾流向海洋的數量將增加 3 倍。杜絕塑膠污染是一項全球挑戰，需要協調一致的國際解決方案。作為全球性的消費者運動團體，我們可以在解決這個問題以及促進塑膠的永續消費和生產方面，發揮關鍵作用。

以下是幾個驚人的數字：

- 1.估計 2050 年，海洋中的塑膠將比魚類還多。
- 2.每年約有 10 萬隻海洋哺乳動物、海龜以及 100 萬隻海鳥死於海洋塑膠垃圾。
- 3.每年約有 800 萬噸塑膠進入海洋。
- 4.一次性塑膠佔每年塑膠產量的 50%。
- 5.塑膠製品中，有一半是在過去 15 年內製造出來的。
- 6.生產出來的塑膠，40%經過包裝使用後便直接丟棄。

消費者越來越擔心塑膠污染，並已展開行動。2019 年的一項國際研究發現，消費者對減少塑膠垃圾反應熱烈（82%的受訪者使用可重複清潔的用具代替一次性塑膠製品，購物時會攜帶可重複使用的購物袋的消費者佔 72%，會攜帶可重複使用飲料瓶則佔 62%）。儘管 COVID-19 疫情流行期間塑膠的用量有增加，但全球也有 55%的消費者因此更加關心環境，近 74%的消費者（歐洲、美國和南美洲）願意花更多錢在環保包裝上。

各級政府、企業和產業標準制定者，需要有系統地改變消費環境，讓杜絕塑膠污染和永續消費成為消費者便利的選擇。

你可以做什麼？

國際消費者聯盟成員要與消費者及合作夥伴一起行動，利用 7R 資源循環模式（省思 rethink、拒用 refuse、減量 reduce、重覆用 reuse、回收 recycle、修理 repair、替代 replace）促進永續發展的實踐。