

國軍退除役官兵輔導委員會-110 年消保業務核心項目及績效指標

序號	核心項目	重點工作	績效指標 KPI	110 年目標值
1	建立 高齡 消費者消費意識 (民眾關切)	(1)各榮家辦理用藥安全講座，提升住民正確用藥意識，避免購買來路不明藥品，損及健康。 (2)利用訪視與集會活動時機，向退除役官兵及眷屬加強 宣導防騙 、財務保管及消費意識。 (3)配合行政院政策及措施，妥善運用各種資源強化宣教，建構正確消費模式。	● 辦理 用藥安全 講座，強化住民正確用藥意識。	32 場
2 ★	充實所屬 農林機構 消費訊息 (民眾關切)	要求農林機構 旅遊住宿 等 優惠 專案資訊於該機構官網公開 揭露 ，確實維護消費者「知」的權利。	● 農林機構官網公開揭露旅遊住宿等優惠專案資訊。	9 則
3	推動所屬 農林機構 產品之 履歷驗證 制度、響應永續消費 (媒體關切)	(1)輔導農林機構推動農產品 履歷制度 。 (2)委託農產品 農藥殘留 檢測中心進行 檢測 。 (3)取得農林機構 有機 農產品驗證制度，提升食品安全。	● 本會所屬農林機構辦理 有機農產品 驗證或 產銷履歷 認證預計達 5 項農特產品通過驗證式認證。	5 項

4	落實 醫療品質 、 服務 管控、完善醫療服務 (媒體關切)	(1)各級榮院 提供出院準備 無縫接軌 長照服務 ，確保出院後及時獲得持續性照護服務，維護消費者權益。 (2)建置榮民 輔具服務 網絡，簡化申辦流程，推動出院輔具無縫銜接服務，提升服務滿意度，維護高齡及身障者權益。	● 各級榮院辦理出院準備銜接長照服務人數。	3,000 人
---	--	---	-----------------------	----------------