

【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

滿千送百再抽 888 元農遊券 臺灣農產嘉年華「好釋連蓮」

網購專區優惠活動開跑

日期：110/12/01 資料來源：行政院農業委員會

農委會主任委員陳吉仲在今日(12月1日)召開記者會宣布與國內23家電商業者合作，在「臺灣農產嘉年華」網購平臺設置「好釋連蓮」專區，自即日起至明年3月31日止，推出滿千送百，以及參加雙週抽好禮、每月抽臺東溫泉住宿旅遊券等贈獎活動，同時在明年1月30日前，還可以登錄發票加碼抽價值888元的農遊券，鼓勵消費者透過網路購買美味國產鳳梨釋迦及蓮霧，用行動挺農民，讓好事連連一整年。

國產蓮霧主要量產期為每年11月至翌年4月，由於味道清香、甜脆多汁，富含膳食纖維及維生素，一直以來都深受臺灣民眾的喜愛。至於鳳梨釋迦的主產期則為每年12月至翌年3月，有著果實大顆、果肉Q彈且甜中帶酸的特性，以往因為以外銷為主，國內民眾較難得有機會品嚐鳳梨釋迦的美味；今年受到外銷中國受阻的影響，農委會除了積極開拓外銷新興市場與冷凍鳳梨釋迦新產品外，也透過國內多元行銷與加工加值利用，希望化危機為轉機，穩定產地價格與確保農民收益。

農委會表示，自從該會109年2月與國內電商業者合作成立「臺灣農產嘉年華」網購平臺以來，越來越多消費透過網路購買國產農產食品，農民也因此受益。隨著鳳梨釋迦與蓮霧主產季到來，在該會積極媒合產地供貨農民與電商業者的努力下，12月1日起消費者就可以在「臺灣農產嘉年華」網購平臺的「好釋連蓮」專區(<https://farmersbuy.cas.org.tw/#/waxApple>)，搜尋訂購美味的鳳梨釋迦及蓮霧，單筆消費滿1,000元，就可以獲得由農委會回饋、電商平臺代送的100元折價券、紅利點數、等值商品或現金折扣，以及參加雙週抽好禮、每月抽臺東溫泉住宿旅遊券等贈獎活動，同時在明年1月30日前，還可以登錄發票加碼抽價值888元的農遊券。

農委會強調，針對中國大陸自今年9月20日起暫停我釋迦及蓮霧輸入，該會已與地方政府、農民團體、外銷業者及加工業者共同合作，啟動外銷、直銷及加工等三管齊下的完整產銷因應措施，請農民朋友放心。該會特別感謝參與本次專案的電商業者，也歡迎消費者踴躍上網購買當季美味的鳳梨釋迦及蓮霧，一起搶好康，作伙挺農民！

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」