

# 【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

## 壽險業 110 年截至 10 月底外幣保險商品銷售情形

日期：111/01/04 資料來源：金融監督管理委員會

金融監督管理委員會（下稱金管會）公布，壽險業 110 年截至 10 月底（累計）外幣保險商品新契約保費收入折合約新臺幣 4,955.82 億元，其中投資型保險折合約新臺幣 2,410.46 億元（占比約 49%）、傳統型保險折合約新臺幣 2,545.36 億元（占比約 51%）（詳如附件）。幣別部分，主要為美元、澳幣及人民幣保險商品新契約：

一、美元保險商品新契約保費收入約 175.03 億美元，其中投資型保險約 84.04 億美元（占比約 48%）、傳統型保險約 90.99 億美元（占比約 52%）。

二、澳幣保險商品新契約保費收入約 2.11 億澳元，其中投資型保險約 1.49 億澳元（占比約 71%）、傳統型保險約 0.62 億澳元（占比約 29%）。

三、人民幣保險商品新契約保費收入約 4.57 億人民幣，其中投資型保險約 4.27 億人民幣（占比約 93%）、傳統型保險約 0.3 億人民幣（占比約 7%）。

金管會表示，保險業銷售該等保單時應瞭解及評估消費者對匯率等相關風險承受能力，並落實招攬人員管理、商品資訊揭露及商品適合度政策，以利本項業務穩健經營及維護消費者權益。

聯絡單位：保險局壽險監理組

聯絡電話：(02)8968-0194

如有任何疑問，請來信：本會民意信箱

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」