

國軍退除役官兵輔導委員會(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季(10-12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國軍退除役官兵輔導委員會	清境農場旅遊資訊推介	平面媒體	110.10.25刊登	事業管理處	安置基金	業務宣導費、廣告費	186,077	三立電視股份有限公司	將清境農場營造新景點露出，吸引遊客至現場遊憩。	今周刊	
	本會「榮光嚴選買就抽」活動推介	電視媒體	110.10.4-110.10.10	事業管理處	安置基金	業務宣導費、廣告費	315,000	三立電視股份有限公司	吸引行銷對象消費本會農場產品，提升經營績效。	統一超商電視牆	
			110.10.11-110.10.15				175,010			東森新聞台及民視新聞台	
		網路媒體	110.10.4-110.10.10				157,248			FaceBook PPA Video 及 Youtube TrueView	
	本會所屬農林機構旅遊資訊推介	平面媒體	1-12月(涵蓋期程)； 110.10.1、110.11.1、 110.12.1(刊登時間)	事業管理處	安置基金	業務宣導費、廣告費	99,800	主計月報社	提昇相關旅遊資訊曝光機會，吸引遊客到場遊憩。	主計月刊	執行金額為全年共12期刊登費用。
	慶祝第43屆榮民節及宣導本會施政績效	平面媒體	110.10.31	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	80,000	青年日報社	本會施政成效陳現，宣導本會服務照顧榮民、榮譽之作為，以提昇本會正面形象。	青年日報	
		平面媒體	110.10.31(刊登時間)				80,000	中央社		全球中央(2021-11月號)	
慶祝青年日報社慶及宣導本會施政績效	平面媒體	110.11.25	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	70,000	青年日報社	慶祝青年日報69週年社慶及本會施政成效陳現，宣導本會服務照顧榮民、榮譽之作為，以提昇本會正面形象。	青年日報		

委託製作「長青樹」廣播節目 1. 資訊服務：提供本會就業、就學、就醫、就養及服務照顧等各項資訊。 2. 每日主題：每日設定不同單元主題，邀請專家學者、機關代表解說並分享資訊。	廣播媒體	110.1.1-110.12.31(涵蓋期程)； 110.10.1-110.12.31 (每周一至周五5點至6點播出)	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	450,000	國防部漢聲廣播電臺	每周一至周五下午5點至6點播出，提供各項服務資訊給榮民、榮譽等聽眾。	國防部漢聲廣播電臺「長青樹」節目	所列執行金額為全案費用。
---	------	---	-------	------	---------------	---------	-----------	------------------------------------	------------------	--------------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。