

110年度自行研究成果報告

題目：農場結合觀光之運用
以福壽山農場蘋果採果樂為例

年度:110年

編號：FSSVF110-001

單位：福壽山農場

研究人員：潘其彥

(福壽山農場) 110年度自行研究成果報告摘要表

研究題目	農業結合觀光之運用-以福壽山農場蘋果採果樂為例
研究單位及人員	福壽山農場 潘其彥
研究期程	110年1月至110年12月
內容摘要	<p>一、研究緣起與目的</p> <p>福壽山農場自84年配合政策轉型觀光，早年結合11月楓葉季，開辦果樹認養活動達廿餘年，成為兼具教育性、趣味性的生態旅遊活動。近年為配合農場田間管理調整及遊客採果需求，自107年起調整採果活動為現行設有最低消費並以量計價方式，迄今已進入第4年。本研究係以福壽山農場近年經驗，評估農業(採果樂)活動與觀光營運之交互關係。</p> <p>二、研究方法與過程</p> <p>透過文獻、數據整理及實際觀察，就經濟面及執行面進行評估。</p> <p>三、研究發現與建議</p> <p>福壽山農場極力發展轉型觀光農場，近年計劃透過環境教育、食農教育等方式逐步從農業生產轉型為環境永續及實施生態教育的觀光場域，以期達成生產、生活、生態之「生態農業」農場經營目標。採果樂活動可補足農場缺乏的動態活動，與賞楓季性質互補，成為農場觀光亮點。未來可考量新增多語言服務、蘋果相關商品，如蘋果盆栽等，提升溫帶果樹附加價值，經評估具發展潛力值得賡續推廣辦理。</p>

目次

第一章 緒論.....	1
第一節 研究緣起.....	1
第二節 研究目的.....	1
第二章 採果樂活動辦理方法(執行面).....	1
第三章 來客數與採果收益間之關係(經濟面).....	2
第一節 入園遊客統計.....	2
第二節 採果營收.....	3
第三節 觀光人數與採果營收之關係.....	5
第四章 結論與建議.....	5
參考文獻.....	6
附錄一.....	7
附錄二.....	10

第一章 緒論

第一節 研究緣起

福壽山農場自80年代初期轉型發展觀光，早年都在11月蘋果採收期舉辦果樹採果活動吸引遊客，以提升農場知名度與遊憩滿意度，數十年間採果活動成為農場秋季旅遊的特色亮點。近年來由於松廬楓紅逐漸打響名號，楓葉季早已取代採果活動成為遊客主要造訪景點，農場在此時期遊客數眾多，住房往往也供不應求，然而農場原以農業為本，許多遊客仍存有希望可以親手採摘蘋果或親子同遊之散客，對農場採(蘋)果活動抱持極大樂趣，為滿足遊客需要，農場自107年起將原有的果樹認養或採果活動內容調整為現行「採果樂」方式，旨在結合生態導覽解說及食農教育等，在兼顧生態教育前提下，提供寓教於樂之目的。

目前臺灣部分農業已有完善的採果體驗活動，例如草莓、柑橘、梨、龍眼、荔枝、葡萄等作物別，皆有農業與觀光結合的實例並產生實質的觀光收益。現行採果樂方式本場已累積4年經歷，為瞭解採果樂活動與觀光遊憩間的關係，採果活動應如何調整俾以為農場帶來更高利基，乃至於提高面對環境衝擊如 COVID-19 疫情之韌性，透過此成功案例闡明升級六級農業及永續經營之重要性，並提供各界參考。

第二節 研究目的

透過文獻、數據整理及實際觀察，就經濟面及執行面進行評估以作為後續發展之參考。

第二章 採果樂活動辦理方法(執行面)

本場採果樂活動舉辦期間約1至2個月，視果品熟成狀況訂定開放採果品種及時間，107、108年開放約2個月，109及110年皆開放1個月，每天開放4小時。採果費用視

品種、時價訂定，並設定低銷價格，並進行現場及網路公告周知。另為維持現場活動品質，現場採果場地以30人為限，可接受10人以上團客預訂，散客則以現場排隊為主，每梯次採果體驗以半小時為限。農場保留是否對外開放採果之權利，為考量遊客安全如氣候不佳可關閉果園，並輪流開放採果區域。詳細採果樂舉行辦法，詳如附錄一。

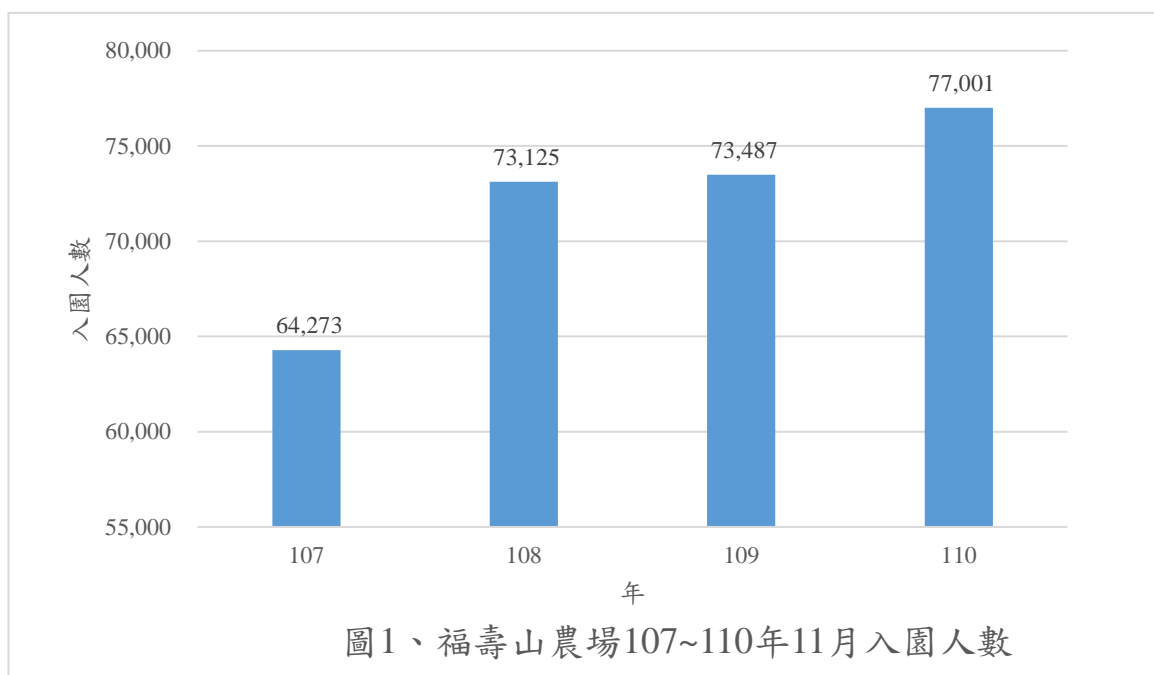
近年採果活動本場創新作為，下列特別說明：

1. 因本場採果活動為高單價商品，為使遊客先瞭解果品風味、口感等是否滿意，故於入園採果前提供果品試吃，以減少客訴。
2. 參加採果者提供限量環保提袋，提袋設計以農場蘋果特色景觀製作，可作為遊客來場回憶或農場行銷之用，遊客滿意度高。活動照片詳如附錄二。

第三章 來客數與採果收益間之關係(經濟面)

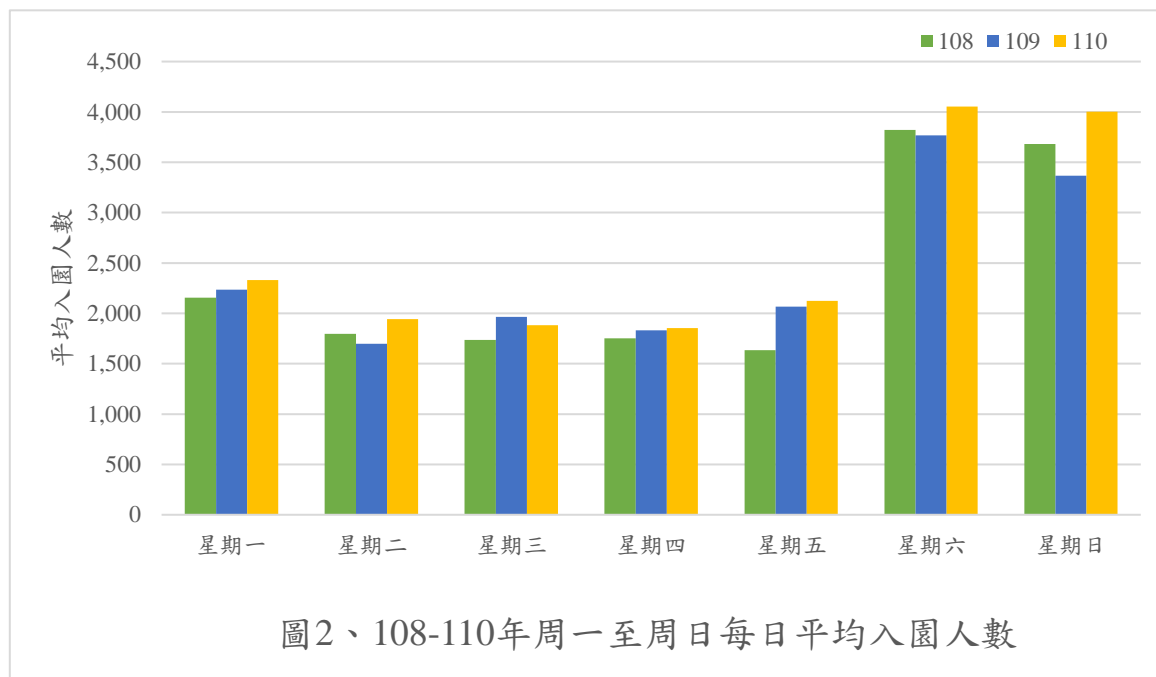
第一節 入園遊客統計

本場11月為賞楓旅遊旺季，近4年來客旅遊人次介於58,903至77,001人之間。107至109年，農場來客人數逐步成長(圖1)，惟受限於地理位置及住宿空間之限制，遊客數



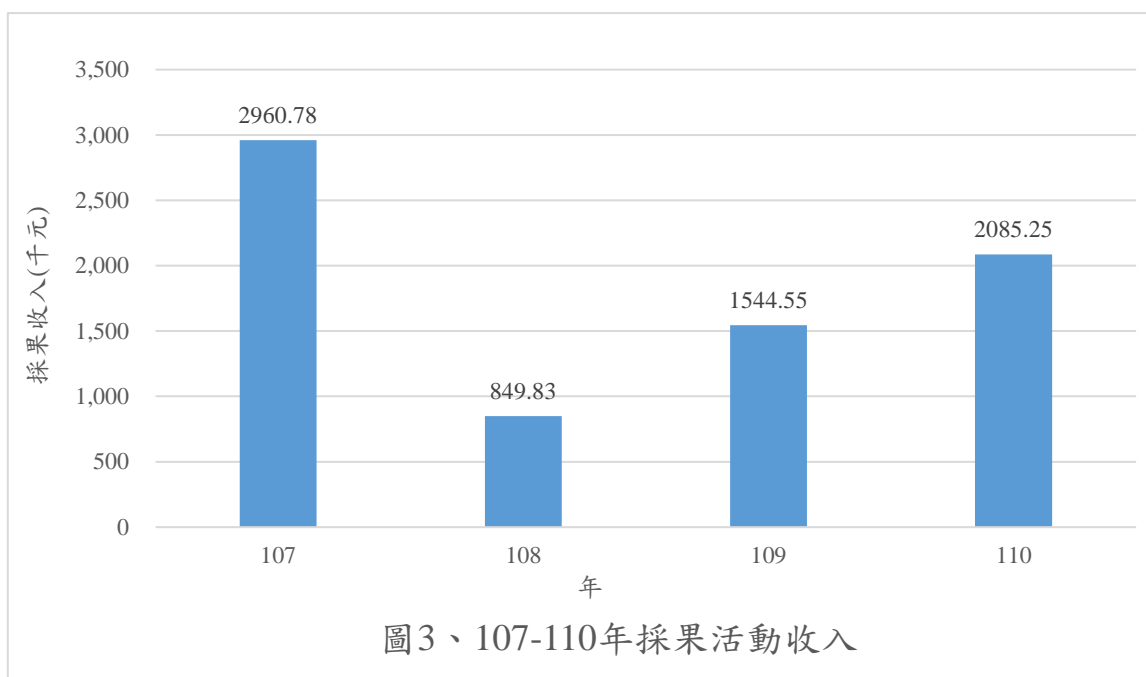
成長幅度有限。而110年因受疫情影響及國民旅遊大爆發，農場入園人數顯著上升，較109年同期約增加近4千人。

就週一至周日每日入園人數來看，由圖2可知，108-110年呈現相同趨勢，前三名分別是週六、周日及周一，推估此與國人喜歡利用周末前後安排旅遊之習慣有關。

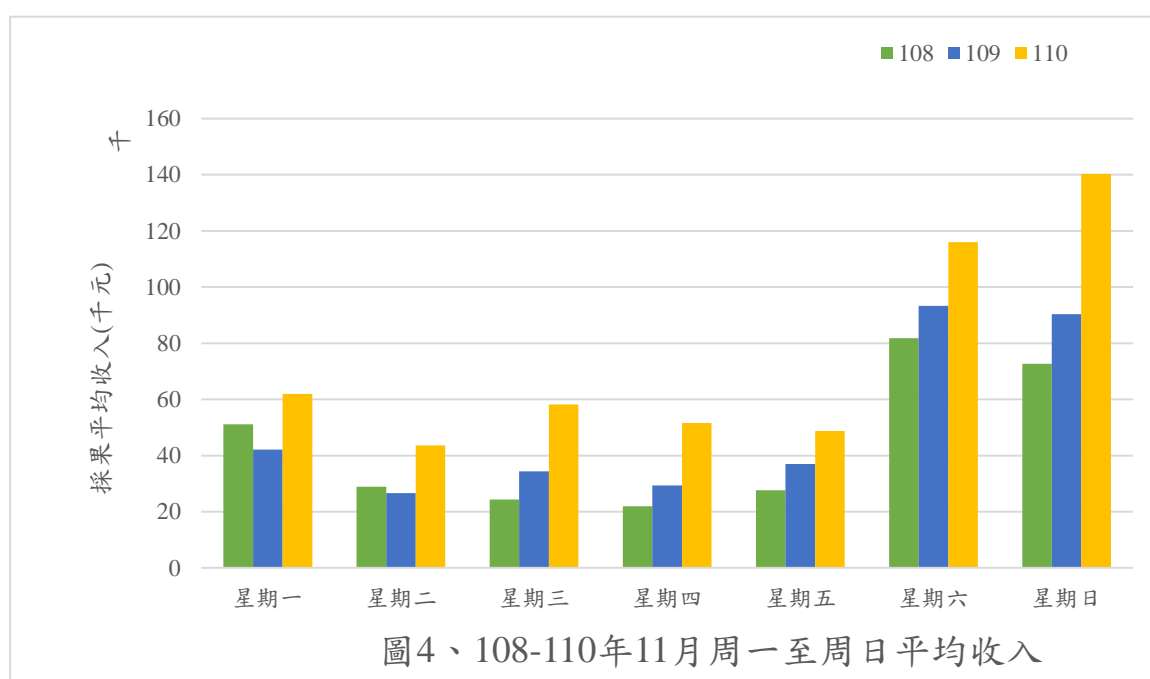


第二節 採果營收

現今採果樂活動已執行4年，為求比較基準相同，統計自107年起至110年止11月採果樂活動收入，107~110年間採果活動收入整理如圖3。惟，108年因受天候影響，著果率低且果實偏小，造成遊客入園採果意願降低，造成銷售額大減。後兩年果品品質逐漸回穩，銷售額亦有回升趨勢。



採果收入與例假日存有高度相關，經統計108-110年11月份採果收入周一至周日平均收入，顯示趨勢類似(圖4)。110年以周日平均收入最高、週六次之、周一排行第三；109年以週六平均最高、週日次之、周一第三；108年以週六平均收入最高、周日次之、周一第三，3年周間日平均收入均未進入前當年前三。可推測遊客偏好於例假日來場參加採果樂活動，配合周休二日僅需多休一日。



第三節 觀光人數與採果營收之關係

經前述結果可知，農場每日入園人數與採果當日收入有高度相關。惟107年採果活動收入高與農場入園無關，係因採果活動規則改變，不知情的遊客仍上山採果，造成此現象。108年因大多數遊客知曉採果規則改變，且果實品質不如以往，因此當年採果收入大幅下降。而109-110年遊客逐漸接受新的消費方式，果實品質亦回穩，因此銷售金額逐年增加。目前推測新形式的採果樂活動仍有其成長空間，大多數遊客應以賞楓為主要行程，是否參與採果以現場果品品質決定。

值得一提110年參加現場採果活動的遊客，有許多新住民加入，其中又以越南籍遊客最多，泰國、印尼籍遊客次之，不論團客、散客皆有此現象。顯示熱帶地區國家，因本身無溫帶環境，無法發展溫帶果樹，對新住民而言有其吸引力。且不可排除因疫情影響關閉國境，新住民無法返國，故選擇溫帶農業遊憩區旅遊。此外賞楓活動屬較靜態的觀光遊程，採果樂偏向動態的農業體驗，因此造成客群差異。

第四章 結論與建議

採果樂活動與本場既有的觀光行程有不同的特性，影響本場來場遊客之客群，如爾後妥善規劃，有望開發不同的來場遊客。建議農場提升服務的方向建議如下：

1. 可開發更多觀賞或紀念性蘋果相關商品，如蘋果盆栽。
2. 開發 DIY 手做體驗，如果樹枝條文創用品 DIY、蘋果料理等，增加遊客可參與活動項目，以提高遊客來場意願。

隨著後疫情時代的來臨，在國內走馬看花的旅遊方式，將逐漸被有特色或可創造體驗感動的模式所取代，特別是行政院農業委員會已將食農教育法送入立法院審議，農場所在地的臺中市也已經通過食農教育的自治條例之後，農業已逐步從一級的生產轉向結合二級加工及三級觀光，達成所謂 $1*2*3=6$ 的 6 級化農業，只有轉型才能因應

環境變化之衝擊，增加永續經營的韌性。福壽山農場在既有「三生農業」(生產、生活、生態)之農場經營基礎上，為擴大利基開辦結合農業及觀光之採果樂活動，經評估此活動頗具發展潛力，而推動「細嚼慢品」及「創造體驗與感動」的優質觀光經營模式，可做為其它農場未來發展相關食農體驗之參考。

參考文獻

1. 陳文亭。2019。107年度現場採果活動檢討報告。
2. 陳文亭。2020。108年度現場採果活動檢討報告。
3. 梁志祥。2021。109年度現場採果活動檢討報告。
4. 巫嘉昌。2017。福壽山農場六十周年慶專刊—福壽山傳一甲子·茶果風華再六〇。

附錄一

福壽山農場 110 年採果樂活動企劃案

110.08.16 版

一、前言

過去藉由每年 11 月蘋果採收期舉辦果樹採果活動吸引遊客，以提升農場知名度與遊憩滿意度，同時營造成為本場旅遊旺季。109 年現場採果活動時程總計 1 個月(11 月)，總收入金額為 1,571,950 元。與 108 年度 2 個月(10、11 月)之採果活動收入 1,258,140 元相比，尚增加 313,810 元。顯示採果活動與本場賞楓旺季(11 月)具高度契合性，遊客組數已趨於穩定，於 11 月舉行採果活動具最佳效益。為兼顧生態教育農園育教於樂之目的，自 107 年度擬辦理採果樂活動遊憩體驗，本年度依往年度採果樂活動規範並依檢討報告檢討與建議修正精進本年度活動企劃案。

二、活動期間：

1. 110 年 11 月 01 日至 11 月 30 日：
 - A. 11 月整月分(含假日)辦理
 - B. 視果品情形、產量調整活動暫停及結束時間。
2. 每天活動時間：
 - A. 上午 8:30-10:30
 - B. 下午 14:00-16:00
 - C. 活動體驗時間為半小時
 - D. 最後入園時間：上午 10:10、下午 15:40

三、開放方式：

1. 開放品種、地點、時間：
 - A. 採果品種時間依現場果品情況訂定，地點以下果區為主
 - B. 依現場狀況開放區域
2. 每日開放組數、每人採購數量：
 - A. 每日開放組數不限額，但入園人數以 20 人為原則。
 - B. 團客則需於 3 天前以電話預約方式登記，人數以 20 至 25 人為原則，團客入園期間，不開放散客。
 - C. 11 月份：每人入園採果最低消費為 600 元。

四、活動費用：

1. 採果費用：100-350 元/台斤(視品種、按照時價訂定，並每日於

現場公告費用)

2. 採兩次性結帳，於採果體驗完畢後至櫃檯辦理結帳與開發票事宜。

五、活動細節

1. 本場將視產量調整採果樂活動，並於網站上發佈最新訊息。
2. 採果活動屬戶外活動，本場將視天候狀況決定採果樂活動當日是否開放，如遇氣候影響不適活動，本場保留是否停止當日活動之權利。
3. 採果活動旨在提供來賓親子採果之體驗，請遵守現場人員解說之採果方式，以避免造成果品損失與果樹傷害。
4. 顆顆蘋果均是栽培者的心血，於果園內採摘蘋果時請珍惜不要浪費，於採果園區內嚴禁摘食及竊取。若不遵守採果現場之相關規定，本場得停止其活動之權利。
5. 參與採果樂之民眾宜穿著長袖輕便衣物及適當之鞋子，並自備防曬及防蚊用品。
6. 活動期間不提供雨具。
7. 活動期間提供採果用塑膠袋，如有需要包裝用箱子請自行購買。
8. 本活動提供之果品未經分級篩選，且每年果實風味及品質均有所差異，請於現場確認果實樣品後再確認是否進行活動體驗，如須購買分級包裝用之送禮果品，可於銷售部購買；另本場觀察區與蘋果王皆可自由觀賞及拍照，並非一定要進行採果樂活動才可看到蘋果。
9. 提醒遊客入園前先行確認每日現場公告內容，活動均以現場公告為主，敬請留意。
10. 當日採果活動之開放園區地點，可於每日先詢問旅遊中心當日採果服務區位置。

六、內部注意事項與相關 SOP

活動前

1. 企劃案核准後上網公告
2. 參與採果活動之員工須辦理「行前教育」-製作採果現場注意事項。
3. 預借現金 20,000 元，方便現場找零兌換，活動結束後歸還。
4. 果園採果範圍先行果樹分區標記、辦理除草作業等果園整理。
5. 簽呈有關 109 年度採果樂活動各品種蘋果銷售訂價案(召開銷售小組會議)
6. 抽樣蘋果辦理農藥殘留檢驗。
7. 資材準備：
收銀機(含發票備品)、刷卡機(含牽線)、對講機、監視器、磅秤(電子跟傳統各一)、計算機、

交通接駁車 1 台(備用)、
封箱膠帶與膠台、剪刀、雙面膠、麥克筆等文具用品、
計算人數紙張、刷卡備查簿等文件
大型公告牌(含品種價錢)製作、請依序排隊立牌製作、
指示牌與地圖製作(換地點須通知櫃台、銷售部、收費站)、
停止活動告示牌(須通知旅遊中心櫃檯、銷售部、收費站)、
農藥殘留檢驗報告公告、
採摘蘋果品種之外觀照片、特性等資料公告、
宅配須知公告、
塑膠袋、30 斤箱子(加購備用)、15 斤箱子(加購備用)、PE、隔板、
銷售部名片、銷售部販售樣品與價錢、販售雨衣及鞋套
置物櫃(依開放區域放置)、樓框(供遊客放行李與替換果品)、黃
色採果籃、棧板、
水源或水桶、抹布、刀、盤、砧板、衛生紙、
塑膠採果籃、
宮廷帳、桌子、椅子、紅絨柱、大型垃圾桶、緊急救護箱

活動中

8. 產銷行政人員支援講解與櫃檯收現，於採果入口以 C 級品供遊客試吃，並由現場支援員工帶領遊客及講解採果方式。
9. 人力支援：
※採果活動 11 月份行政區(觀光行政組與主計室)每日調度 1 位至活動現場支援。
至勤務班支援宮廷帳搭設
※如於上果區進行採果樂期間交通指揮擬由勤務班支援
10. 每日收入與相關資料彙整繳回銷售部，並自行留存日報表
11. 每月依據日報表製做月報表供主計室

活動後

12. 相關場地整理回復原狀
13. 撰寫檢討報告
14. 預借現金 20,000 元，方便現場找零兌換，活動結束後歸還。

七、預期活動效益

1. 活動帶領與講解由員工負責，增進員工現場活動執行經驗。
2. 加速果區採收出貨速度，採果後栽培管理不延遲，提升果品品質。
3. 秤斤論兩方案可吸引小家庭顧客。

達生態教育農園育教於樂之目的。

附錄二



採果活動提供現場試吃富士、北斗蘋果



遊客隨身物品統一進行寄物



遊客入園前先提供採果說明，使遊客瞭解蘋果產業



遊客進行現場採果，員工可提供現場說明



為維持活動品質，現場執行人流管控



果品秤重後提供紀念環保提袋，供遊客自行裝袋