

# 【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

## 充分確保豬農收益及消費者權益

### 農委會：休市訊息實屬空穴來風，有心人士切勿憑空捏造

日期：111/04/19 資料來源：行政院農業委員會

針對中國時報報導業者憂政府增休市日壓價一事，行政院農業委員會強調，此訊息實屬空穴來風之不實消息，目前並未規劃 8 月增加休市日，該會對於豬價將尊重各肉品市場交易機制，以確保豬農收益及消費者權益。

農委會指出，今(111)年整體毛豬生產供應相對平穩，飼料雖受全球新冠疫情、俄烏戰爭、船運受阻與原物料價格持續上漲等影響，該會已啟動飼料玉米價格高漲之因應措施，針對自配飼料使用的農民，已規劃陸續釋出搗碎糙米 2 萬公噸，同時，亦已協調台糖公司等業者分批釋出其庫存玉米共 5 千公噸。此外，為兼顧飼料品質及進口程序之順暢，已週知各相關業者簡化輸入玉米的查驗程序。至於原提供共同採購 5 千萬元免息融資的措施，仍將持續辦理，該會籲請有需求的農民善加利用。

農委會表示，在豬隻生長情形部分，夏季期間天氣炎熱，豬隻食慾不佳和生長緩慢，歷年供應量均較少，價格本來就會比較高，同時，在消費需求部分，每年農曆春節前及農曆 7 月的豬肉需求最旺，也是年度豬價的高峰，毛豬價格波動反映供需，屬短期季節性效應，該會將持續穩定市場供銷，以兼顧豬農及消費者權益。

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」