

【八德榮家消費資（警）訊宣導篇】

刑事警察局與 YouTube 透過影音創作者力量

宣導反詐騙

日期：111/6/30 資料來源：內政部刑事警察局

近年詐騙案件頻仍，刑事警察局秉持偵防併重原則，除加強查緝詐騙集團並向上溯源，在宣導部分也是不斷精進，從傳統實體宣導到創新網路宣導，將想傳達的宣導內容經多元管道使民眾能接收，近期更是透過影音平臺 YouTube 宣導反詐騙。

近兩年多來國內經歷疫情數次趨緩及爆發，刑事警察局針對宣導工作也視疫情發展，調整宣導策略，以增加網路空戰的宣導方式因應疫情，從去(110)年製拍「防詐咖啡廳」系列宣導短影片到今(111)年的「165 反詐學堂」主題，都是依據民眾最易遭詐騙手法，以分齡分眾原則，針對不同目標族群擇定適切之防詐主題，並邀請對目標族群較有吸引力之知名藝人，以及於各項國際級體育賽事大放異彩之運動明星，作為防詐宣導代言人，以理性分析、溫馨提醒、貼心關懷之切入角度，提升目標族群對影片關注程度，並對防詐議題產生共鳴。

刑事警察局發現近一兩年投資詐騙廣告在社群影音平臺充斥，有許多民眾看了這些投資詐騙廣告因此受騙，為解決該問題，刑事警察局積極分享宣導作為及經驗，包括透過詐騙數據分析及特殊個案加強分層分眾宣導、找尋正面形象公眾人物拍攝反詐宣導短片、辦理大型宣導活動搭配形象清新活動大使、及拓展多元宣導管道增加宣導廣度等，此外，也提供投資詐騙之詐騙手法、個案及防制作為，讓 YouTube 及影音創作者們針對易接收到投資詐騙廣告族群，以反詐宣導短片方式推廣反詐騙訊息。

YouTube 大中華區策略合作夥伴副總經理陳容歆表示：「YouTube 致力應對不實資訊與詐騙廣告，以善盡平台責任，於此目標我們持續努力，例如近期 Google 的金融服務廣告客戶驗證計劃將於台灣推出，其中也包括影音廣告，幫助大眾降低網路金融詐騙危害。打擊詐騙廣告無法僅靠平台一己之力，因此很榮幸這次能與刑

事警察局和 YouTube 創作者們一起宣導反詐騙，為數位平台內容安全及觀影體驗盡心力。」

目前參與反詐騙 YouTube 創作者串連活動影片拍攝的創作者有大蛇丸、上班可以聽 LWW、柴鼠兄弟 ZRBros、蕾咪 Rami、Dinter 丁特、Lice 萊斯及好棒 Bump 等 7 組知名 YouTube 創作者，他們的影片預計在今年 6 月 27 日起陸續於 YouTube 平臺中，針對生活娛樂類、投資理財類及遊戲類等不同的族群推播，也歡迎大眾與創作者們共同串聯，運用「#麥擱騙啊」標籤，一起宣導反詐騙或關心反詐騙相關議題，期能透過此合作宣導新模式，讓更多民眾能獲得最新反詐訊息與知識。

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」