

【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

蛋價決價尊重市場機制

農委會嚴密監控雞蛋產銷穩定產銷秩序

日期：112/02/06 資料來源：行政院農業委員會畜牧處

針對媒體報導「看不見的黑手?傳蛋價明漲3元/臺斤又臨時取消，業界怒：農委會干預 蛋荒一觸即發」，農委會表示，雞蛋價格波動係由產銷雙方依市場機制決定，網路媒體報導蛋價調漲一節，純屬產業群組內訊息，為產銷利害關係人之意見交換。針對農曆春節後之雞蛋銷售狀況和產銷資訊，財團法人中央畜產會於本(112)年2月3日已邀集產銷雙方召開「雞蛋產銷預供調配會議」共同研析和意見交換，至於後續蛋價是否進一步變動，仍應依循「中華民國養雞協會蛋雞事業產銷督導委員會」機制協商後，正式報價。

農委會指出，目前雞蛋價格並未有波動，因氣候低溫及日夜溫差大，影響雞蛋產蛋與育成率，目前日產量11.6萬箱，相較農曆春節前12.2萬箱減少，但較去(111)年同期10.6萬箱供應為多。春節後消費減少，部分蛋雞場循往年生產週期調整雞群產能，進行換羽休產或更新雞群，該會將持續嚴密監控雞蛋產銷供需狀況。

農委會強調，為維持供應國人雞蛋消費需求，該會及畜產會持續協調加工業者、各地蛋商公會、洗選業者等調度補足各銷售通路，並非僅針對特定超市系統。該會亦將持續瞭解蛋農生產成本與狀況，務必讓農民保有收益以確保生產意願，並透過產銷調節以兼顧消費者權益！

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」