

# 【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

## 農委會密切掌握毛豬產銷及積極調節

日期：112/04/07 資料來源：行政院農業委員會畜牧處

針對近期豬肉價格上漲一事，農委會說明，因應清明及端午需求肉類消費需求暢旺，為確保農產品供應量會滿足國人所需，已啟動相關調節作為，除加強各供應管道積極調配外，並請大養豬戶增加供應，豬肉專案進口，同時該會亦請豬農勿惜售秩序出豬上市，以確保提供國人優質豬肉產品、滿足節慶民生消費需求，穩定市場交易供應。

農委會表示，本(112)年 1 至 3 月豬肉進口量 1.8 萬公噸，較去(111)年同期減少約 1 萬公噸，較近五年平均減少 18.7%，係因豬肉主要進口國家因能源等成本提高，進口均價每公斤約 3.5 美元以上較去年大幅上漲，包括西班牙進口價格上漲 58.5%、加拿大上漲 37.8%，另因清明節及端午節連續假期消費需求，使國內加工廠商對於國內豬肉採購意願走強。本年 4 月各肉品市場預計供應毛豬數量約 49 萬 5 千頭，平均每日毛豬交易頭數 22,510 頭，與去年同期相當，近日豬肉價格上漲因反映肉類消費需求暢旺，國內生產加上後續進口豬肉，整體供應量仍然充足，請民眾勿恐慌搶購。

農委會說明，近期毛豬平均拍賣體重達 129 公斤，較往年平均 125-126 公斤仍高出許多，顯示農民仍有延遲出豬時間之情事。農委會鄭重呼籲養豬農民，應配合各產銷管道有秩序出豬。另國際間持續受新冠肺炎疫情影響，以及國際黃豆、玉米等成本及運輸費用增加，由於飼料是養豬主要成本，毛豬批發價格雖上漲，豬農收益仍受到飼料價格上漲影響有所壓縮。該會重申將持續透過供需調配共同為產銷雙方尋求合理利潤及價格，以謀求產銷雙贏契機。

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」