

【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

農委會持續推動調節措施 兼顧保障豬農及消費者權益

日期：112/04/10 資料來源：行政院農業委員會畜牧處

針對民眾黨團及國民黨團關切豬肉價格上漲一事，農委會說明，因應國際原物料及進口豬肉價格仍相對偏高、國內養豬場受疫病影響育成率等因素影響，農委會持續透過豬肉專案進口、協調台糖4月增供1,000頭毛豬上市，同時加強輔導養豬場導入新式設施設備提升豬隻育成率，務求供應平穩，確保養豬農民與消費者權益。

農委會表示，面對原物料、能源成本上漲等影響，不但國內養豬業者承受成本大幅上漲的壓力，近期國際豬肉價格也大幅波動，以我國進口量較大之歐盟國家來看，丹麥、西班牙等國家屠體價格較去(111)年大幅上漲，就整體歐盟平均豬肉屠體價格則上漲約31%，我國此波毛豬拍賣價格與去年同期相比上漲約二成，漲幅較該等國家而言相對平穩。

農委會強調，養豬場長期以來飽受環保議題影響增養不易，為提升豬隻育成率及翻轉養豬場污染之負面形象，自110年起透過養豬百億基金辦理養豬產業轉型升級計畫，輔導養豬場導入新式設施設備及強化豬場污染防治設施，迄今已超過1,550場養豬場獲得改善，同時亦改善我國豬肉冷鏈供應體系提升我國豬肉品質，提供國人優質豬肉產品，逐年輔導我國養豬產業穩定及永續發展，並非缺乏長期規劃輔導措施。

農委會說明，除長期持續輔導養豬產業改善整體產業體質，面對近期因國際豬肉價格大幅上漲，導致國內豬肉需求走強，除已協調台糖公司3、4月份增加供應3,000頭毛豬上市外，已透過中央畜產會辦理專案進口豬肉至少3,000公噸，另外將依臨時產銷需求機動增加肉品市場休市日，務求維穩毛豬產銷及價格，充分供應消費需求。

本資料摘錄自「行政院全球資訊網/資訊與服務/消費者保護」