國軍退除役官兵輔導委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國軍退除役官兵輔導委員會	本會慶祝成立69週年暨第45屆榮民節及宣導本會施政績效	本會慶祝成立69週年暨第45屆榮民節及宣導本會施政績效	平面媒體	112.12月(發行時間)	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	70,000	中央社	本會施政成效陳現，宣導本會服務照顧榮民、榮眷之作為，以提昇本會正面形象。	2024世界年鑑	
	委託製作「長青樹」廣播節目 1.資訊服務：提供本會就業、就學、就醫、就養及服務照顧等各項資訊。 2.每日主題：每日設定不同單元主題，邀請專家學者、機關代表解說並分享資訊。	112年度長青樹廣播節目委製案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)；112.12.1-112.12.31(每周一至周五5點至6點播出)	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	450,000	國防部漢聲廣播電臺	每周一至周五下午5點至6點播出，提供各項服務、醫療資訊給榮民、榮眷等聽眾，有助瞭解本會服務工作內容，及知悉退除役官兵相關權益問題。	國防部漢聲廣播電臺	所列執行金額為全案(年)費用。
財團法人榮民榮眷基金會	1.一萬名榮民手工打造的中橫公路，一路走來原來有這些故事！ 2.躍上救護車三千次，一萬小時的救護！ 榮民義消 陽繼中先生專訪 3.拿出100塊打開看榮民蓋的經典建築就在你的錢包裡 4.臉畫上迷彩，來去空軍基地旁的國小開講三軍故事啦！ 5.新年快樂！2024即將到來～感謝粉絲這一年對榮民榮眷基金會的支持	2023品牌行銷案	FB 粉絲專頁經營	112.4.1-112.12.31(涵蓋期程);112.12.1-112.12.31；5次	財團法人榮民榮眷基金會	自籌	榮民文化推廣	0	左腦創意行銷有限公司	增進本基金會網路社群能見度，提升整體品牌(基金會)優質形象	Facebook	1、本案執行期程為112年4月1日至12月31日，分三期付款，第一期簽約款99萬6千元、第二期期中款74萬7千元、第三期尾款74萬7千元，共計249萬元。 2、第二期及第三期款項，依契約完成工項驗收後，支付款項。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。