

新竹榮譽國民之家社會資源聯結及運用計畫

102年5月31日新榮輔字第1020002297號函訂定

110年2月22日新榮輔字第1100000798號函修訂

112年6月09日新榮輔字第1120003478號函修訂

一、依據：

- (一)國軍退除役官兵輔導委員會各安養機構營造溫馨祥和有尊嚴的頤養環境指導原則。
- (二)老人福利機構評鑑指標 B7 項「社會資源聯結及運用情形」。

二、目的：

- (一)配合政府推動社區多元發展政策，充分運用本家安養(護)資源，促進本家與社區良性互動。
- (二)透過社區民眾參與，提供住民多元化服務，豐富住民生活。
- (三)實現資源共享的服務理念。

三、實施對象：

- (一)社會資源連結對象:政府部門、教育單位、企業、公益團體、社區鄰里等各資源。
- (二)社會資源運用對象:本榮家住民。

四、實施策略：

(一) 鼓勵住民參與社區交流活動

透過既有的活動類型，如大賣場快樂購、微旅行、走出家區辦理之各類資源連結活動，設計有助於增進住民對社區之認同及與社區居民互動之活動。

(二) 開放家區設施

透過開放家區既有設施，如槌球場、關懷據點開放社區居民參與等時機，設計有助於增進住民與社區居民互動之活動。

(三) 透過資源盤點，依據住民需求結合社區資源

依據實際照顧需要及住民需求，分別就「生活照顧需求」、「社會參與需求」及「情感支持需求」等3面向，統整出本家資源需求(如下表)，作為社會資源單位至本家提供服務之參考。

面 項	生活照顧需求	社會參與需求	情感支持需求
項 目	環境清潔整理 就醫陪伴 生活物資捐助	藝文活動 康樂活動 宗教活動 社區活動	關懷訪慰 宗教服務 陪伴性活動 支持性團體

(四) 擴大機構能見度及社會大眾認同，爭取社會資源投入

除靈活運用既有宣傳媒介，如榮家網站、FB、跑馬燈、新聞稿、資源連結會議外，增加主動拜訪各相關資源單位。

(五) 深化資源運用，加強策略聯盟

藉由正式或非正式之方式，於資源連結業務同時加入專業化服務。

五、實施方式：

(一) 鼓勵住民參與社區交流活動

1. 透過張貼海報、介紹社區資源特色，增加住民對社區之認同感。
2. 以發邀請卡、宣傳通報等方式提升住民參與。
3. 由工作人員帶領住民進入社區參與活動，增進社會化交流互動。

(二) 開放家區設施

1. 開放本家醫療門診及復健資源，提供周邊社區居民及機關學校門診醫療及復健服務。
2. 開放會議室、活動中心、槌球場、宗教等場所及綠地，提供社區居民使用。
3. 辦理文康活動或社區關懷據點活動時，邀請社區居民參與並促進住民與社區居民互動。
4. 加強邀請幼兒園、各級學校、幼童及青少年組織或團體等至家區辦理活動，增進青銀共學、共樂之機會。

(三) 透過資源盤點，依據住民需求結合社區資源

1. 每年辦理資源盤點，建立資源資料庫。
2. 接受各級學校、非營利組織、企業等資源，進入本榮家辦理適合住民之活動或服務。
3. 主動邀請或結合各級學校、非營利組織、企業等資源，推動符合住民需求之多元化住民服務方案。
4. 結合新竹榮民服務處，共同關懷本家及週邊榮民。

(四) 擴大機構能見度及社會大眾認同度，爭取社會資源投入

1. 充分運用榮家網站、FB、跑馬燈等，宣導本家服務訊息及社會資源連結之成效，提升本家能見度。
2. 提供各類媒體本榮家資源連結運用情形之新聞稿，增加社會大眾對本榮家之認識及認同。
3. 參與公私部門社會資源連結相關會議，加強各資源單位對榮家的了解。
4. 主動拜訪社區資源單位，主動說明榮家特色等行銷策略，除爭取資源持續投入，更有助於資源的開發。

(五) 深化資源運用，加強策略聯盟

1. 與縣市政府合作或簽訂契約，提供長期照顧安置床位。
2. 與大專院校長期照顧相關系所或醫療保健機構簽訂合作意向書，建立長期合作關係。

六、本計畫奉核准後辦理，如有未盡事宜得適時修正。