

112年度自行研究成果報告

題目：運用幸福社區計畫營造高齡友善環境

年度：112年度

編號：PG11203-0326

單位：桃園榮譽國民之家

研究人員：林岳奇組員

桃園榮譽國民之家112 年度自行研究成果報告摘要表

研究題目	運用幸福社區計畫營造高齡友善環境
研究單位及人員	桃園榮譽國民之家林岳奇
研究期程	112年01月至112年12月
內容摘要	
<p>一、 研究緣起與目的</p> <p>(一) 緣起：</p> <p>隨著時代演進，當初抗戰來臺的榮民逐漸老去，臺灣也早已邁入高齡社會。輔導會所屬榮家，從服務青壯榮民，到照顧年邁的榮民長輩，數十年來默默執行著榮民就養政策。然因榮民族群特殊，與社會互動少，較不為人所熟悉，加諸一般人對「老榮民」的刻板印象，以致外界常以為榮家是軍事管理，住進去恐有諸般限制及暮氣沉沉等負面觀感及誤解，此種誤解，甚至也存在榮民本身。</p> <p>其實，各榮家數十年前即已成立，當時取得土地較易，所有榮家占地均達數公頃，空間寬敞花木扶疏，非一般老人機構空間所能及，加之屬於公務機構，依法編配人力預算，經營成本穩固，在執行上更具有公務員依法行政、廉潔信實的特性，足見榮家擁有作為養老機構的獨特優勢，近年來更逐步開放一般民眾申請入住(總床位5%，目前約30床)，加速融入在地社區文化。</p> <p>(二) 目的：</p> <p>為了營造「榮家就是我家」，自110年起我們就已編組成立了新創小組團隊，一直滾動思考延伸下列的五個問題，並試圖打造「臺灣版荷蘭生命公寓」讓理想落實：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 如何讓年邁長輩活得幸福、尊嚴、快樂？2. 如何驅動工作人員熱情，協助長輩找到幸福？3. 如何優化公共空間，實現臺灣版「荷蘭生命公寓」？4. 如何超越公務機構侷限，發揮商店營運彈性？5. 如何定位「榮家價值」，行銷「榮家品牌」？ <p>這「五問」涵蓋了榮家被照顧者、照顧者、環境改善、制度變通及品牌設計五個面向，織就我們不斷集思廣益、研擬策略、運用資源、突破限制，實現心目</p>	

中的幸福榮家藍圖。

二、 研究方法與過程

- (一) 研究方法：以觀察及反饋的方式瞭解住民。
- (二) 研究過程：檢視以被照顧者、照顧者、環境改善、制度變通及品牌設計五大面向介入榮家住民生活後之成效，瞭解對住民身心的改變程度，除參與成員自行評估外，並於每年以服務滿意度之調查，作為方案改善的參考標準。

三、 研究發現與建議

- (一) 發現：
 1. 打造幸福場域，讓長輩不再封閉在自己的房間，擴大長輩間交流頻次。以咖啡館為例，每月來客量平均超過1,200人次。長輩使用場域滿意度調查達9成以上。
 2. 為讓長輩有感，我們發起「微笑、敬禮、打招呼」，帶動榮家友善環境氛圍。並以「微笑之星」選拔，讓長輩肯定工作人員付出，彰顯「被需要」的服務價值。
 3. 打造臺灣版荷蘭生命公寓，在沒有動支公務預算下，透過申請地方政府補助及公益團體捐助支持，以總額75萬元完成榮家12項建設。
 4. 本家與消合社自110年起推展「商店式服務」，於中正堂走廊兩側陸續成立店舖6間，多樣化空間選擇，豐富住民生活色彩，並在消合社多元經營下，與住民及堂隊正向因果關係，營造三贏局面，110年迄今消合社月營業額均逾百萬。
 5. 本家同仁自發整建「時光·逆齡咖啡館」等12項建設，接受華視新聞雜誌、天下50+、漢聲電台、北健新聞等媒體赴家採訪及報導，更辦理111年中秋失能長輩清涼辣妹秀，引發國際媒體關注及百萬正面支持聲量，並因此催生研究 VR 與長照結合計畫。
- (二) 建議：榮民是具有退伍軍人身分的人民，所以榮家在照顧榮民長輩的領域及性質上，與民間養老機構，並無區別。尤其對於致力於國家未來銀髮及長照政策的主管機關及學界，在規劃政策設計制度之餘，其實可以借重輔導會完整的組織(榮總、榮家、榮服處、農場、投資事業等)、政策(就

學、就業、就醫、就養)及榮家數十年照護長者的經驗，取材、實驗獲取數據及理論驗證，一起讓造福銀髮長輩的理論、政策與作為，更趨完善。

目次

第一章	緒論	1
第一節	研究緣起	1
第二節	研究目的	1
第二章	文獻探討	2
第一節	榮民與榮民之家的關係	2
第二節	幸福社區計畫	2
第三節	高齡友善環境	3
第三章	研究方法與過程	4
第一節	研究方法	4
第二節	研究工具	4
第三節	研究對象與時間	5
第四節	研究步驟與過程	5
第四章	研究結果與發現	6
第一節	參與成員基本資料分析	6
第二節	家區生活環境設施對住民生活幫助及影響	7
第三節	新文康場域使用狀況調查	8
第四節	新文康場域提供住民休閒體驗/生活影響	11
第五節	觀察住民因環境改善增加活動次數與幸福感	14
第五章	研究結論與建議	15
	參考文獻	18

第一章 緒論

第一節 研究緣起

「我們榮家究竟有無能力打造自己的荷蘭生命公寓 (Apartment for Life)，讓住民長輩感受幸福、尊嚴，樂活到老？」

隨著時代演進，當初抗戰來臺的榮民逐漸老去，臺灣也早已邁入高齡社會。輔導會所屬榮家，從服務青壯榮民，到照顧年邁的榮民長輩，數十年來默默執行著榮民就養政策。然因榮民族群特殊，與社會互動少，較不為人所熟悉，加諸一般人對「老榮民」的刻板印象，以致外界常以為榮家是軍事管理，住進去恐有諸般限制及暮氣沉沉等負面觀感及誤解，此種誤解，甚至也存在榮民本身。

其實，各榮家數十年前即已成立，當時取得土地較易，所有榮家占地均達數公頃，空間寬敞花木扶疏，非一般老人機構空間所能及，加之屬於公務機構，依法編配人力預算，經營成本穩固，在執行上更具有公務員依法行政、廉潔信實的特性，足見榮家擁有作為養老機構的獨特優勢，近年來更逐步開放一般民眾申請入住(總床位5%，目前約30床)，加速融入在地社區文化。

然榮家從事老人照護業務，亦受到公務制度上之侷限，例如預算編列制式應變不易、照顧作為上墨守成規缺乏活力、機構不得從事營利行為……等，著實需求面對與調整。

第二節 研究目的

為了營造「榮家就是我家」，自110年起我們就已編組成立了新創小組團隊，一直滾動思考延伸下列的五個問題，並試圖打造「臺灣版荷蘭生命公寓」讓理想落實：

- 一、如何讓年邁長輩活得幸福、尊嚴、快樂？
- 二、如何驅動工作人員熱情，協助長輩找到幸福？
- 三、如何優化公共空間，實現臺灣版「荷蘭生命公寓」？
- 四、如何超越公務機構侷限，發揮商店營運彈性？
- 五、如何定位「榮家價值」，行銷「榮家品牌」？

這「五問」涵蓋了榮家**被照顧者**、**照顧者**、**環境改善**、**制度變通**及**品牌設計**五個面向，織就我們不斷集思廣益、研擬策略、運用資源、突破限制，實現心目中的幸福榮家藍圖。

第二章 文獻探討

第一節 榮民與榮民之家的關係

榮民與榮民之家有著密切的關係，是基於對退伍軍人的尊重和照顧。榮民是為國家捨身的退伍軍人，他們犧牲了青春與健康，為國家的安全與和平作出了貢獻。榮民之家則是政府與社會機構共同建立的機構，旨在提供榮民們尊嚴的居所和全面的照顧。

榮民之家為榮民提供了多方面的支援與服務，包括醫療照護、心理輔導、居住環境、社會活動等。這些機構致力於提供一個溫馨、舒適且有尊嚴的生活環境，讓榮民們能夠在其中得到應有的關懷和照顧。

榮民之家也是一個促進榮民們團結、交流和互助的場所，讓他們彼此間建立情感連結，共同懷念過去的軍旅生涯，互相扶持鼓勵。同時，這些機構也為社會提供了一個更深入了解和感悟榮民事蹟與價值的平台。

總的來說，榮民之家象徵著社會對榮民的敬意和感激之情，為他們晚年生活提供溫暖與關懷，並藉此彰顯國家對他們無私貢獻的承諾。

第二節 幸福社區計畫

一、阿北幸福呷百二「榮家的寶貝-被照顧者篇」

「對長者來說，生命中不單單只有需要(Needs)，其實還有許多想要(Wants)」-Age UK(英國高齡服務慈善機構)。我們希望提供長輩的不只是「需要」，更希望提供長輩的是「想要」。

我們蒐集了各國長壽趨勢及成功經驗，與「高年級」一同好好設計，為了讓「銀髮」變「白金」，榮家顯然需要在現有的框架侷限下，從觀念、心態、制度、設施好好「喬」一下。我們借鏡馬斯洛的需求理論、世衛組織的「活躍老化(active ageing)」、荷蘭生命(終身)公寓的「用進廢退」、Age UK「提升幸福感勝過藥物」等與長輩共好的理念，試圖尋找最符合榮家長輩需求的策略與作法，藉以發現激發長輩的新動力。

二、傳遞人本服務價值「榮家的動力-照顧者篇」

從事老人照顧工作者，無論是照服員、社工、護理或行政人員，皆具有高度的使命感；惟隨著壓力、挫折及面對長輩負面情緒的累積，難免會使初心蒙塵，失去動力。要如何點燃照顧者的熱情，翻轉觀念，發現「被需要」的服務價值，重拾初心為長輩找到幸福？又如何重整思維，調整既有照護制度，尋求協助長輩最有效的模式，創造被照顧者與照顧者雙贏共好的成果？我們從照顧者的角度著手，尋找適切的答案。

三、臺灣版荷蘭生命公寓「榮家的改造-環境改善篇」

荷蘭生命公寓(Apartment for Life)，是由漢斯·貝克在1995年將經濟學思維引入長照圈，在當時以創新的理念(自主、用進廢退、家居風、YES 文化)來設計空間，翻轉歐洲對高齡者居住空間概念，成為銀髮居住的典範。

本家占地2萬餘坪，地勢平坦草木成蔭，惟成立迄今已近50年，建築老舊，部分空間閒置，不利住民休憩；又囿於公務預算有限，無經費發包改建。所以，在沒有預算支援下，該如何以荷蘭生命公寓理念為藍本，發揮集體創意，在一定時限內(高齡長輩不能等)，實現臺灣版的生命公寓？是我們要挑戰面對的。

四、走出公務框架局限「榮家的限制-制度變通篇」

榮家距離市區較遠，住民長輩多數年邁外出不便，上街購物困難，若能在家區內提供「商店式服務」，販售物美價廉產品及服務，並將利潤所得回饋，則是住民長輩的福音。但榮家畢竟是公務預算機構，不能從事營利行為，難以像荷蘭生命公寓能以基金會名義從事商業活動。又若榮家委商提供服務，姑不論其利潤規模，商家是否有意願參與？在將本求利下，亦難達到商品物美價廉之目的。所以「榮家要如何跨越公務機關局限，達成家區內『商店式服務』的目標」？需要通盤思考。

五、打造榮家形象品牌「榮家的價值-品牌打造篇」

榮家為綜合型公立養老機構，除了執行政府照顧榮民就養政策外，亦就近收住一般民眾，扮演鄰里社區的伙伴，並成為地方政府的幫手(如緊急安置等)、民眾休憩場域、學校青銀共融體驗的所在等，應讓社會充分瞭解榮家功能及價值。

參考讀國際組織、企業及基金會享負盛名的銀髮策略，在照護長者理念上，多有與輔導會現行榮家服務模式類似之處，例如前述荷蘭新創居家服務組織Buurtzorg 團隊的扁平化組織，與榮家以堂隊為照護單位，在理念及作為上就頗為相似。而榮家在公部門組織與預算支助之下，實更有能量與國際趨勢接軌，借鏡或引入國外銀髮策略操作，藉以推動本土化的未來政策。



圖1：本家形象徽章作品

如何確立榮家在本土化銀髮策略上的定位，並讓國人普遍知曉榮家價值，吸引產、官、學界合作聯手共好，一起推動本土化銀髮政策？我們首先想到的是打造「榮家品牌」吸引認同，逐步與各界多元聯結，建立合作平台，期能發展公益互惠與制度創新上的無限可能。

第三節 高齡友善環境

高齡友善環境指的是一個能夠充分考慮老年人需求並提供支持的社會或地方。這種環境不僅僅關注身體健康，也包括社會參與、心理健康、安全感等方面。高齡友善環境提供無

障礙設施，方便老年人行動，並擁有適合他們駐留的住宅和公共場所。

這樣的環境也尊重老年人的尊嚴和價值，鼓勵他們參與社區活動，提供機會讓他們的聲音被聽見並參與決策過程。此外，高齡友善環境也提供醫療、健康服務和社會支持網絡，讓老年人能夠得到必要的支持和幫助。

這種環境不僅使老年人感到被尊重和受到重視，同時也促進了社區的多樣性和包容性。透過創造這樣的友善環境，社會可以更好地滿足老年人的需求，讓他們在晚年過上健康、快樂且有意義的生活。

第三章 研究方法與過程

第一節 研究方法

「以觀察及反饋方式瞭解住民」是一種深入榮家研究的方法。透過觀察，能夠直接感知和記錄住民的行為、習慣和需求，從而深入了解榮家動態。觀察方式可包括實地觀察、參與式觀察或非參與式觀察，使研究者能夠深入社區生活，捕捉非言語性的信息。

反饋則是透過與住民互動，主動聆聽他們的意見、經驗和反饋。這可以透過訪談、問卷調查或座談會等方式實現，使研究者能夠從住民的角度瞭解社區的真實需求和挑戰。

這種研究方法強調實地觀察和直接溝通，有助於建立深度的社區連結，提高研究的信度和效度。透過觀察及反饋方式，研究者能夠更全面地理解住民的生活，進而提出更具體和貼近實際的榮家發展建議。

第二節 研究工具

一、 量化評估工具：

透過量化評估方式，首先收集個人背景資料，以瞭解受評者的特徵、需求及社會狀態。同時，針對家區生活環境設施進行評估，探究其對住民生活的幫助和影響。這包括居住環境的便利性、安全性等因素(附件1)。

繼而，研究者進行新文康場域使用狀況調查，分析住民對新設施的利用情況和頻率。透過量化方法，可以確定場域的實際受歡迎程度和影響範圍。

最後，以量化手段評估新文康場域對住民休閒體驗和生活的影響。這包括測量使用者滿意度、生活品質變化、社區凝聚力等指標，以得知新設施對社區的實際效益。

這樣的量化評估方法有助於提供客觀、數據化的研究結果，為社區發展和政策制定提供具體的參考。

二、 質化評估工具：

透過質化評估方式，由堂長及社工成為觀察者，深入參與榮家社區活動，並仔細觀察住民的參與狀況及分享的情形。堂長及社工的觀察涵蓋了參與者的互動、積極參與程度以及活動帶來的社區效應。

這種評估方法強調深入的參與和互動，使堂長及社工能夠捕捉到非常規的、難以量化的資訊，如社群凝聚力、參與者情感狀態等。透過參與者的分享，他們也能獲得實質的回饋，深入瞭解榮家推展工作的實際成效。

質化評估方式透過深入融入社區，使堂長及社工能夠更全面地理解榮家活動的影響，發現潛在的問題和改進點。這樣的深度評估有助於精準調整推展工作，提升榮家對社區的實質幫助，並確保其工作的長遠可持續性。

第三節 研究對象與時間

研究時間為期一年，對象涵蓋60至90歲的安養及養護住民，這個年齡層通常面臨生活上的種種挑戰，包括身體健康、心理狀態及社交需求。

研究著重於評估這個年齡層的住民對於參與活動的意願和實際參與情況。活動可能包括身心康復、社交互動、文化藝術等多元領域，以滿足不同住民的興趣和需求。這樣的研究有助於了解活動對於住民的影響，以及提供更適切的活動方案，提升他們的生活品質和幸福感。透過深入了解60至90歲的安養及養護住民，可以更有效地設計和推動符合他們需求的活動計畫。

第四節 研究步驟與過程

- 一、 確定研究主題及範圍：因應高齡化社會的挑戰，且研究者均為榮家工作人員，故將探討在榮家面對高齡化趨勢，如何改善工作環境、提升服務滿意度和應對高齡者需求的能力。
- 二、 文獻資料蒐集與整理：涵蓋榮民、榮民之家、老化態度、生活滿意度等相關領域。透過廣泛搜尋，收集豐富的文獻資訊，並特別參考荷蘭生命公寓的實踐作法。這包括榮家相關文獻和荷蘭生命公寓模式的經驗分享，有助於建立深入的理論基礎，以指導後續研究的方向和方法。
- 三、 研究工具：透過量化手段評估新文康場域對住民休閒體驗和生活的影響。這包括測量使用者滿意度、生活品質變化、社區凝聚力等指標，以得知新設施對社區的實際效益；亦透過質化評估方式，由堂長及社工成為觀察者，深入參與榮家社區活動，並仔細觀察住民的參與狀況及分享的情形。
- 四、 研究對象選定：因職場為榮家之故，故對象多數為榮民少數為一般民眾，另為避免研究結果產生偏差，故儘量以安養及養護各佔一半人數為本次研究對象。
- 五、 問卷及訪談：由工作小組設計問題，問卷將針對榮家職場及榮民需求，而訪談則由堂長進行，聚焦於觀察住民實際感受。透過這雙重方法，我們能全面掌握榮家內外部的需求和動態，以提供更具體的改善建議。
- 六、 歸納研究結果：歸納研究結果，從問卷、訪談及觀察中得出綜合性結論。作為榮家改善及精進的參考。

第四章 研究結果與發現

第一節 參與成員基本資料分析

一、 依照護類型區分(問卷數267份)：

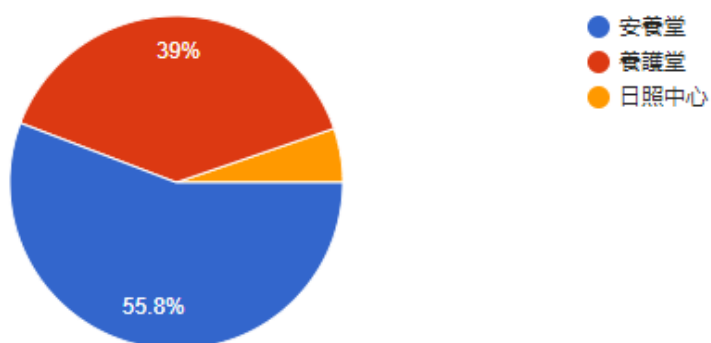
安養堂佔55.8%

養護堂佔39%

日照中心佔5.2%

類型

267 則回應



二、 依年齡類型區分(問卷數265份)：

60-69歲佔15.1%

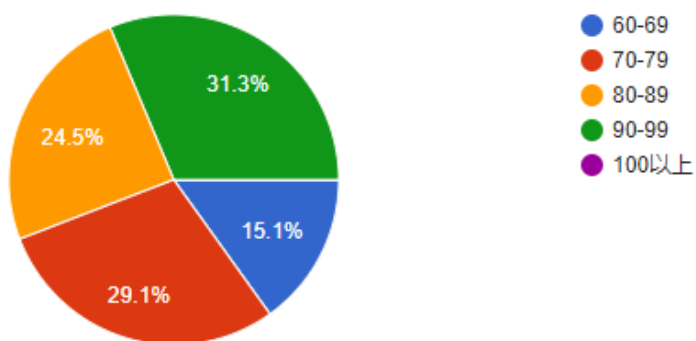
70-79歲佔29.1%

80-89歲佔24.5%

90-99歲31.3%

年齡

265 則回應



三、 依居住榮家時間類型區分(問卷數261份)：

1年內佔10.7%

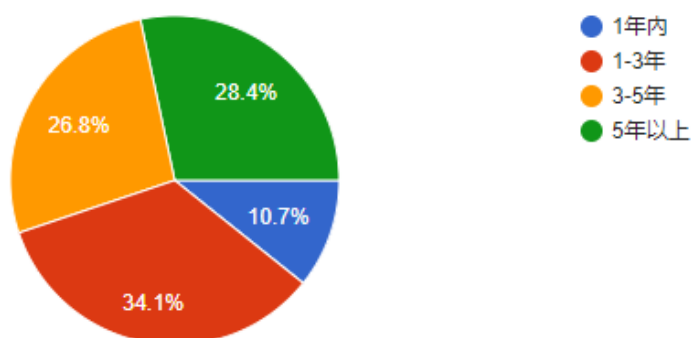
1-3年佔34.1%

3-5年佔26.8%

5年以上佔28.4%

居住榮家時間

261 則回應



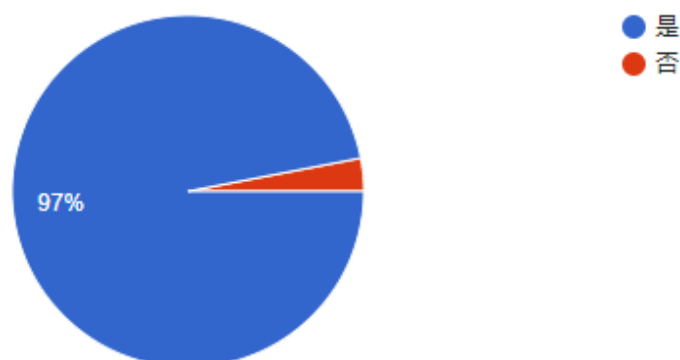
四、 從基本資料分析發現，本次研究對象無論照護類別、年齡、居住時間，都平均分布於各組別中，

第二節 家區生活環境設施對住民生活幫助及影響

一、 無障礙環境設施是否能提供行動不便時使用上的便利(問卷數265份)：認為「是」佔97%、認為「否」佔3%。

無障礙環境設施能提供行動不便時使用上的便利

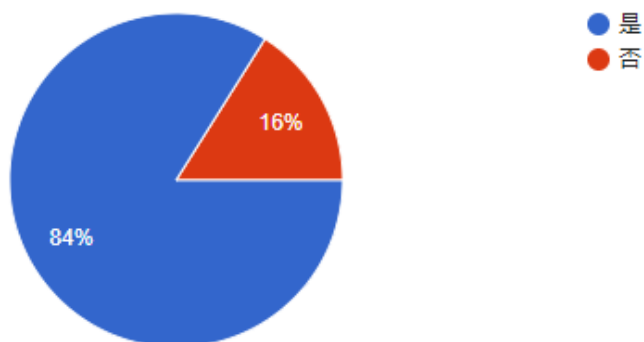
265 則回應



二、 榮家環境設施對自我照顧是否有所幫助(問卷數268份)：認為「是」佔84%、認為「否」佔16%。

榮家環境設施對自我照顧有所幫助

268 則回應



第三節 新文康場域使用狀況調查

一、 知道榮家有哪些新文康場域(問卷數267份)？

國旗穹頂：27.7%

榮民藝廊：17.6%

開放書廊：24.7%

榮民市集：43.8%

爺們理髮廳：22.5%

時光逆齡咖啡館：67.4%

誠樸茶軒：55.8%

開心農園：17.2%

竹蘆：5.2%

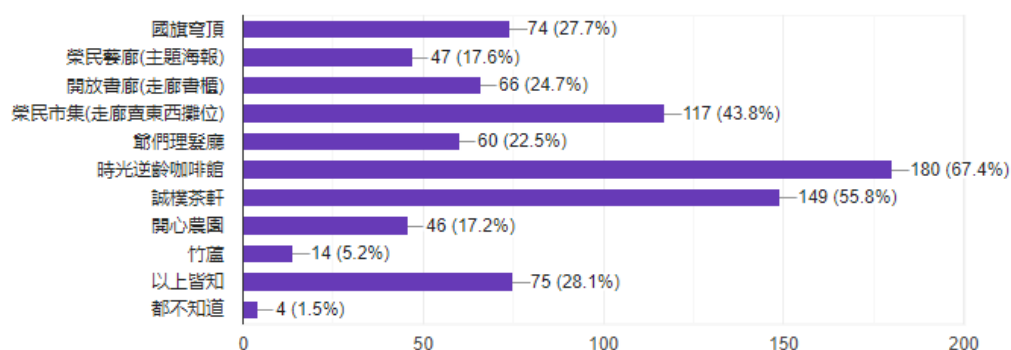
以上皆知28.1%

都不知道：1.5%

請將您知道榮家新文康場域進行勾選(可複選)

複製

267 則回應



二、 使用頻率為何(問卷數267份)?

每天至少1次佔12.7%

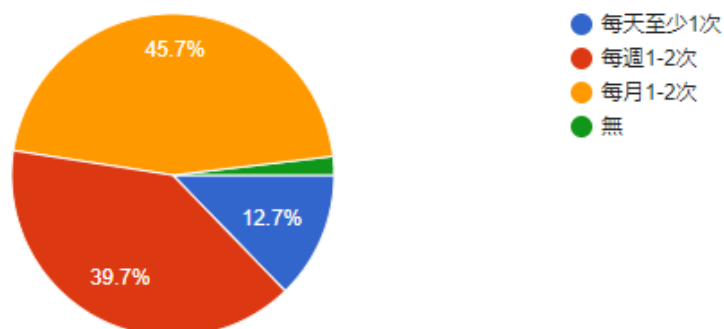
每週1-2次佔39%

每月1-2次佔45.7%

無佔1.9%

請問您有去使用過嗎?使用頻率為何?

267 則回應



三、 使用的原因(問卷數263份)?

符合興趣佔10.6%

空間舒適佔33.8%

便利性佳佔17.9%

可以和人聊天互動佔42.2%

參加榮家辦理活動佔42.6%

嘗試體驗佔7.2%

消遣時間佔38%

空白佔2.7%

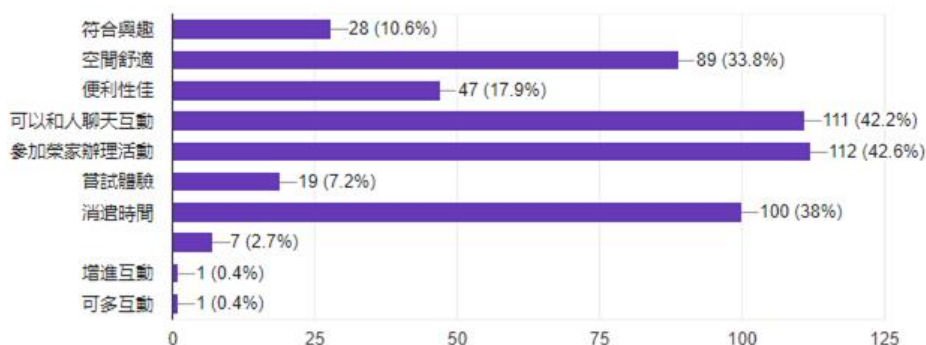
增進互動佔0.4%

可多互動佔0.4%

您使用的原因(可複選, 至多複選2項)

複製

263 則回應



四、新文康場域中最喜歡的地方(問卷數259份)?

國旗穹頂：20.5%

榮民藝廊：13.9%

開放書廊：13.5%

榮民市集：38.6%

爺們理髮廳：10.8%

時光逆齡咖啡館：81.9%

誠樸茶軒：51%

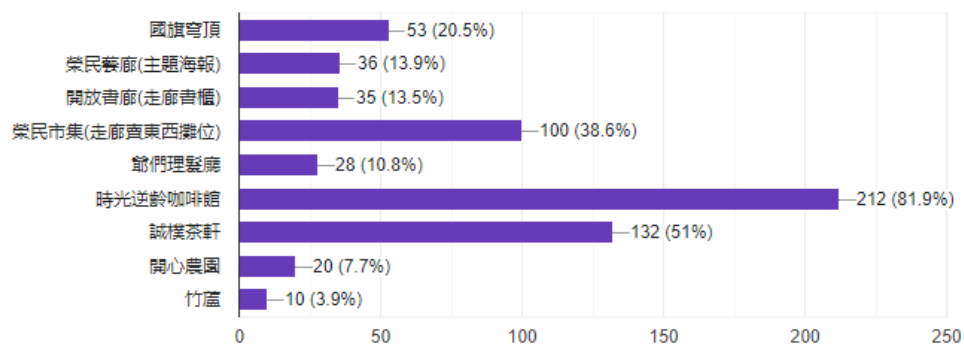
開心農園：7.7%

竹蘆：3.9%

在榮家新文康場域中您最喜歡的地方(可複選, 至多3項)

複製

259 則回應



五、相較以往,新文康場域是否有促進參與活動嗎(問卷數256份)?

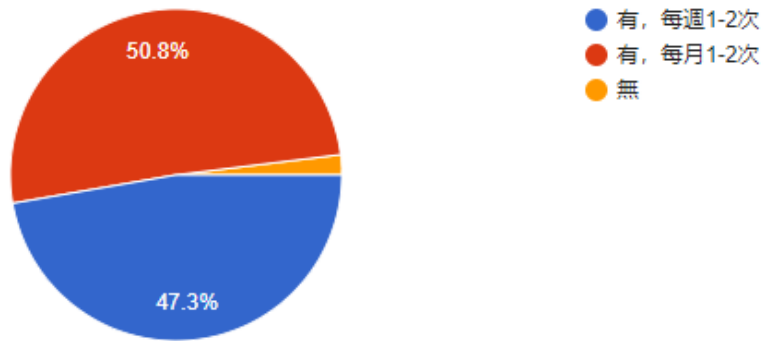
有且每週1-2次佔47.3%

有且每月1-2次佔50.8%

無佔1.9%

相較以往，您覺得新文康場域有促進您參與活動嗎？

256 則回應



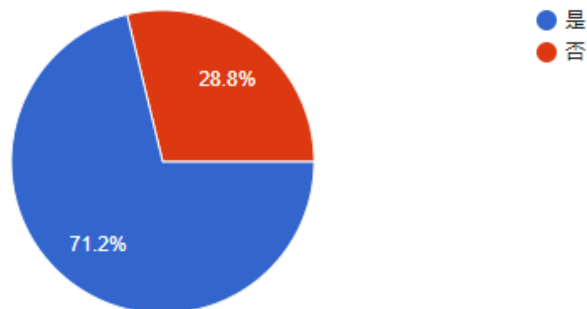
六、 未來榮家將啟用雲遊坊(VR虛擬實境使用/照相館)、戶外窯烤區，是否有興趣使用(問卷數257份)？

「是」佔71.2%

「否」佔28.8%

未來榮家即將啟用雲遊坊(VR虛擬實境使用 / 照相館)、戶外窯烤區，請問您是否有興趣使用

257 則回應



第四節 新文康場域提供住民休閒體驗/生活影響

一、 新的文康空間陸續啟用，感覺有什麼改變(比如生活、榮家…等) (回覆數34份)？

新的文康空間陸續啟用，您感覺有甚麼改變(比如生活、榮家...等)

34 則回應

榮家更舒適

榮家更漂亮了

完美無瑕

榮家到處有活力!

舒適

不出門的也出來了

可以互動

生活上活動項目更廣泛、更有興趣

好

心情好多了

生活上更方便，榮家就是我家

可以走走看看

生活更舒適

比較有生氣、熱鬧，不會像養老院

希望有更多設施提供老人活動

更有活力

讓榮民可以生活更充實

日常生活改變很多

增加互動
對老人有新鮮感快樂感
榮家的伯伯都很開心
生活多采多姿
生活快樂、美好
活動空間比較多
增進麻將館附設卡拉ok
生活比較充實
較有多元化的感覺
待觀察
無
榮家生活多樣化

二、 對文康空間場域/生活環境設施的期待或建議(回覆數21份)?

對文康空間場域 / 生活環境設施的期待或建議

21 則回應

無
無，相信各階主管安排很好。
撞球檯
期待生活環境有更進一步提高，可讓我們榮民更好的享受老年餘年的快樂!
希望更多設施能活動，生活更美好
開放更多人進入參觀
繼續努力建設新的活動區
對老人更有安全感
增設麻將館

增設麻將館、開放公園
開放麻將娛樂、開放榮興湖公園
很受歡迎
非常好
榮星湖濱公園開放、並改善加強設施、步道、植栽運動設施
開放湖濱公園
目前設施感到滿意
沒意見

第五節 觀察住民因環境改善增加活動次數與幸福感

一、觀察對象：

代號	照護類別	姓名	年齡	入住期間	婚姻
A	安養	孫○	95	4年	離婚
B	安養	康○明	74	2年	離婚
C	安養	石○林	87	6年	離婚
D	安養	李○祥	94	8年	離婚
E	安養	劉○偉	91	6年	已婚
F	養護	鍾○桂	87	10年	鰥寡
G	養護	張○安	93	2年	鰥寡
H	養護	朱○璋	92	12年	未婚
I	養護	林○成	67	3年	離婚
J	養護	張○民	101	16年	離婚

- 二、個案 A 因逐漸不良於行，平時鮮少出現在活動現場，現因咖啡館及榮民藝廊改善，現已願意至相關場合參加活動及觀看書籍。
- 三、個案 B 身心狀況良好，喜好運動，惟不喜歡參加團體活動，經堂長鼓勵其體驗後，已開始增加參與團體活動的次數了。
- 四、個案 C 輕微失智，之前整日在房內睡覺，現每日均至咖啡館喝咖啡，精神狀態很好。
- 五、個案 D 個性較為孤僻，不喜與人交談，經堂長及家屬鼓勵，且因活動場域改變，已逐漸走出戶外參加部分活動。
- 六、個案 E 因下肢無力，對人較無信任感，平時不喜歡參與活動，經堂長鼓勵，現已願意至茶軒喝茶及吃點心，心情上亦漸感愉悅。

- 七、 個案F個性平順好相處，平時喜歡參與活動，對榮家新完成的各項文康場域，亦表示贊同，參與活動次數亦保持在高數據。
- 八、 個案G不良於行，平時不參與活動，經堂長鼓勵後，亦感到榮家環境的改變，現已開始參與榮家各項活動了。
- 九、 個案H自主意識強，對人不友善，經堂長鼓勵後，已逐漸參與活動，並與人交談。
- 十、 個案I個性和善，剛入住時，不參與活動，經堂長鼓勵其體驗後，反而喜歡上新改善的環境，榮家各項活動均主動參與。
- 十一、個案J不良於行，平時不參與活動，經堂長鼓勵後，已開始嘗試參與活動體驗了。

第五章 研究結論與建議

研究結論與發現突顯環境改善對於榮家住民活動參與及幸福感的重要性。透過問卷調查、訪談和堂長觀察的多元研究方法，我們發現榮家職場及榮民社區活動場域的環境調適，對於提升住民的參與程度和幸福感具有積極的影響。

首先，環境的舒適度和設施的改進對於榮家住民的活動參與起到關鍵作用。在問卷調查中，大多數受訪者指出，環境的改善使得他們更願意參與各種社區活動。良好的環境包括舒適的感觀、工作人員的熱情、多樣性的活動場所等，使得住民更容易融入社區生活，享受多元的活動。

其次，觀察顯示新的文康場域確實促進了住民的積極參與。堂長的觀察中發現，新場域的提供激發了榮民參與新活動的興趣。這些場域可能包括休閒娛樂區、文化藝術場所或社交空間，為住民提供了更多社交互動的機會，強化了社區凝聚力。

最重要的是，環境改善與活動參與之間呈現正向的循環。住民在舒適且吸引人的環境中更容易參與各項活動，這進一步提高了他們的幸福感。訪談結果顯示，參與活動讓住民感到充實、快樂，也增進了他們對生活的滿足感。這樣的正向循環使得榮家社區建立了一種積極向上的氛圍，進一步激發了住民對生活的熱情。

總結而言，本研究的結果強調了榮家職場和社區場域環境改善對於提升住民活動參與和幸福感的積極影響。建議榮家職場應繼續強化環境設施，提供更多吸引人的社區活動，以進一步滿足住民的需求。這不僅有助於提高住民的生活滿意度，也有助於打造一個更加健康、積極、蓬勃發展的榮家社區。未來相關研究可以進一步深入挖掘不同層面的環境改善對住民生活品質的具體影響，以提供更具體的政策建議和實踐方向。

桃園榮家文康場域及生活環境使用滿意度問卷

親愛的長輩您好!

為瞭解住民對榮家新(修)建的文康場域使用的滿意程度及生活影響，另對家區生活環境設施感受狀況，希望您能提供寶貴的意見，協助打造符合住民需求的公共空間與環境，以豐富住民生活及提升生活品質。本問卷調查不記名，請長輩安心勾選並放心填答，您的意見是榮家進步的動力，感謝您花時間勾選及填答。敬祝 健康愉快!

一、基本資料

類型：安養堂、養護堂、日照中心

年齡：60-69、70-79、80-89、90-99、100 以上。

住榮家：1 年內、1-3 年、3-5 年、5 年以上。

與親友聯絡：經常、偶爾、從未。

參與活動：常參加、不常參加。

身體狀況：良好、尚可、有病痛。

行動：可獨立步行、需拐杖、靠輪椅。

二、家區生活環境設施對住民生活幫助及影響

(一)無障礙環境設施能提供行動不便時使用上的便利 是 否

(二)公園內復能設施能提供維持身體機能的協助 是 否

(三)榮家環境設施對自我照顧有所幫助 是 否

三、新文康場域使用狀況調查

(一)請將您知道榮家新文康場域進行勾選(可複選)

國旗宮頂 榮民藝廊(主題海報) 開放書廊(走廊書櫃)

榮民市集(走廊賣東西攤位) 爺們理髮廳 時光逆齡咖啡館

誠樸茶軒 開心農園 竹蘆 以上皆知

都不知道

(二)請問您有去使用過嗎?

有；頻率 每天至少 1 次 每週 1-2 次 每月 1-2 次

否，為什麼_____

(三)您使用的原因(可複選，至多複選2項)↵

- 符合興趣 空間舒適 便利性佳 可以和人聊天互動 ↵
參加榮家辦理活動 嘗試體驗 消遣時間 其他_____ ↵

(四)在榮家新文康場域中您最喜歡的地方(可複選，至多3項) ↵

- 國旗穹頂 榮民藝廊(主題海報) 開放書廊(走廊書櫃) ↵
榮民市集(走廊賣東西攤位) 爺們理髮廳 時光逆齡咖啡館
誠樸茶軒 開心農園 竹蘆 ↵

(五)相較以往，您覺得新文康場域有促進您參與活動嗎?↵

- 有；促進頻率 每週1-2次 每月1-2次 其他_____ ↵
否，為什麼_____ ↵

(六)未來榮家即將啟用雲遊坊(VR 虛擬實境使用/照相館)、戶外窯烤區，
請問您是否有興趣使用↵

- 是 否，為什麼_____ ↵

四、新文康場域提供住民休閒體驗/生活影響↵

(一)新場域使我感覺有助與他人產生互動 是 否↵

(二)新場域使我感覺變得有目標 是 否↵

(三)新場域內辦理的活動我感到很愉快 是 否↵

(四)使用新場域我感到身心放鬆 是 否↵

(五)在新場域中我曾找到興趣同好 是 否↵

(六)在新場域中我有結識新朋友 是 否↵

(七)防疫規定許可下，您是否會帶朋友或家人來參觀榮家 是 否↵

(八)新的文康空間陸續啟用，您感覺有甚麼改變(比如生活、榮家…等)↵

(九)對文康空間場域/生活環境設施的期待或建議↵

_____↵

參考文獻：

1. 公益交流站。產業觀察／生命中不只有「需要」，還有許多「想望」－英國 Age UK 志工大幅減低長者上醫院頻率 <https://npost.tw/archives/21064>
2. 微文庫。荷蘭生命公寓：年老無法治療，最好的方法，是讓他們『快樂』
https://www.gushiciku.cn/dc_tw/200220953
3. 銀享全球。[國際週專欄] 居家照護分工的逆向思維：荷蘭 Buurtzorg 模式
<https://silverliningsglobal.com/%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%80%B1%E5%B0%88%E6%AC%84-%E5%B1%85%E5%AE%B6%E7%85%A7%E8%AD%B7%E5%88%86%E5%B7%A5%E7%9A%84%E9%80%86%E5%90%91%E6%80%9D%E7%B6%AD%E F%BC%9A%E8%8D%B7%E8%98%AD-buurtzorg-%E6%A8%A1/>
4. 楊寧茵(2019年)。全球銀力時代。台北：野人文化。