

**國軍退除役官兵輔導委員會**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國軍退除役官兵輔導委員會	委託製作「長青樹」廣播節目 1. 資訊服務：提供本會就業、就學、就醫、就養及服務照顧等各項資訊。 2. 每日主題：每日設定不同單元主題，邀請專家學者、機關代表解說並分享資訊。	113年度長青樹廣播節目委製案	廣播媒體	113. 1. 1-113. 12. 31(涵蓋期程)； 113. 8. 1-113. 8. 31(每周一至周五5點至6點播出)	行政管理處	公務預算	一般行政-基本行政工作維持	450,000	國防部漢聲廣播電臺	每周一至周五下午5點至6點播出，提供各項服務、醫療資訊給榮民、榮眷等聽眾，有助瞭解本會服務工作內容，及知悉退除役	國防部漢聲廣播電臺	所列執行金額為全案(年)費用。
財團法人榮民榮眷基金會	Facebook： 1. 爸氣外露—阿榮祝爸爸們生日快樂 2. 榮民子女的梦想，阿榮來相挺—113年度榮民子女國外求學菁英圓夢計畫頒贈典禮 3. 飛榮在天—空軍節特輯 4. 八二三特輯—阿榮帶你看金門愛國將軍廟  Instagram： 1. 爸氣外露—阿榮祝爸爸們生日快樂 2. 榮民子女的梦想，阿榮來相挺—113年度榮民子女國外求學菁英圓夢計畫頒贈典禮 3. 飛榮在天—空軍節特輯 4. 八二三特輯—阿榮帶你看金門愛國將軍廟	113年網路社群經營案	FB 粉絲專頁經營	113. 4. 19-113. 12. 31(涵蓋期程)； 113. 8. 1-113. 8. 31； 合計8次	財團法人榮民榮眷基金會	自籌	榮民文化推廣	1,336,500	左腦創意行銷有限公司	增進本基金會網路社群能見度，提升整體品牌形象	Facebook及Instagram	基金會113年網路社群經營案，執行期程為113年4月19日至12月31日，分三期付款，第一期簽約款53萬4,600元、第二期中款40萬950元、第三期40萬950元，共計133萬6,500元。

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。