

國軍退除役官兵輔導委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|--|-----------------|-----------|---|-------------|------|---------------|-----------|------------|---|--------------------|---|
| 國軍退除役官兵輔導委員會 | 委託製作「長青樹」廣播節目 1. 資訊服務：提供本會就業、就學、就醫、就養及服務照顧等各項資訊。 2. 每日主題：每日設定不同單元主題，邀請專家學者、機關代表解說並分享資訊。 | 113年度長青樹廣播節目委製案 | 廣播媒體 | 113. 1. 1-113. 12. 31(涵蓋期程)； 113. 9. 1-113. 9. 30(每周一至周五5點至6點播出) | 行政管理處 | 公務預算 | 一般行政-基本行政工作維持 | 450,000 | 國防部漢聲廣播電臺 | 每周一至周五下午5點至6點播出，提供各項服務、醫療資訊給榮民、榮眷等聽眾，有助瞭解本會服務工作內容，及知悉退除役官兵相關權益問題。 | 國防部漢聲廣播電臺 | 所列執行金額為全案(年)費用。 |
| 財團法人榮民榮眷基金會 | Facebook： 1. 翻開軍中交友神器「愛情青紅燈」 2. 月圓人團圓，阿榮祝您中秋佳節愉快 3. 國軍基礎課—阿榮帶你認識軍階 Instagram： 1. 翻開軍中交友神器「愛情青紅燈」 2. 國軍基礎課—阿榮帶你認識軍階 | 113年網路社群經營案 | FB 粉絲專頁經營 | 113. 4. 19-113. 12. 31(涵蓋期程)； 113. 9. 1-113. 9. 30； 合計5次 | 財團法人榮民榮眷基金會 | 自籌 | 榮民文化推廣 | 1,336,500 | 左腦創意行銷有限公司 | 增進本基金會網路社群能見度，提升整體品牌(基金會)優質形象 | Facebook及Instagram | 基金會113年網路社群經營案，執行期程為113年4月19日至12月31日，分三期付款，第一期簽約款53萬4,600元、第二期期中款40萬950元、第三期40萬950元，共計133萬6,500元。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。