

113 年度消保影片及圖卡表

序號	主題	影片/圖卡	序號	主題	圖卡
消保影片					
1	消費權益 停看聽 無卡分期 要小心				
消保圖卡					
1	小心 終身優惠 有陷阱		2	長期照顧 溫暖守護	

<p>3</p>	<p>機票規定 看仔細 安心旅遊 趣</p>	 <p>機票規定看仔細。安心旅遊趣！</p> <p>訂票前仔細看 退票和行李規定。</p> <p>訂票時再確認 機票上的英文名字 是否跟護照一致，這樣才能順利登機哦！</p> <p>行政院消費者保護處</p>	<p>4</p>	<p>點餐 3 步驟 享受外送少 糾紛</p>	 <p>點餐 3 步驟 享受外送少糾紛</p> <p>使用外送平台點餐服務 3 步驟</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 點餐前：先瞭解各家業者點餐流程、扣款方式及送貨通聯流程。 2 點餐後：應留存扣款及雙方聯繫相關畫面或資料。 3 收餐後：應從速檢查，如有不符應儘速通知平台。 <p>行政院消費者保護處</p>
<p>5</p>	<p>加 LINE 私 下交易 有風險</p>	 <p>加 LINE 私下交易有風險！</p> <p>好康在這裡</p> <p>加LINE交易，免收運費+手續費</p> <p>省下來的費用全部回饋給您</p> <p>小心有詐</p> <p>私下交易，發生糾紛時，找的到你嗎？ 我不會輕易相信囉！</p> <p>行政院消費者保護處</p>	<p>6</p>	<p>接獲自稱客 服的來電 要小心</p>	 <p>接獲自稱客服的來電 要小心！</p> <p>「喂～您好！這裡是XX客服，由於訂單資料有誤，麻煩您提供一下個人資料讓我們核對！」</p> <p>請提高警覺 勇敢說不！</p> <p>查證前請保持警覺，不要輕易向陌生人交付個資，才不會錢財個資兩失。</p> <p>行政院消費者保護處</p>
<p>7</p>	<p>幼童滑步 車 選購小常 識</p>	 <p>幼童滑步車選購小常識！</p> <p>檢查有無張貼「商品檢驗標識」 根據標示的年齡選擇合適的滑步車</p> <p>請注意： 滑步車沒有剎車功能 請穿戴完整的護裝 絕對不要在道路上使用</p> <p>行政院消費者保護處</p>	<p>8</p>	<p>代客駕車服 務定型化契 約</p>	 <p>代客駕車服務 善用代駕 平安回家 定型化契約</p> <p>代駕服務業者</p> <ul style="list-style-type: none"> 代駕人應具備有效駕照駕照 清楚標示代駕收費標準及付款方式 <p>消費者</p> <ul style="list-style-type: none"> 不得對代駕人有違反交通法規之要求 應提供緊急聯絡人或有關機關之陪同人員 <p>行政院消費者保護處</p>

<p>9</p>	<p>托嬰前爸媽應先知道托嬰業者之相關資訊</p>		<p>10</p>	<p>婚紗業者收取定金押金及外拍之相關規範</p>	
<p>11</p>	<p>業者提供海外留學服務應說明事項</p>		<p>12</p>	<p>運動賽事票券遺失了可以入場嗎</p>	
<p>13</p>	<p>超便宜的網購商品別急著下單</p>		<p>14</p>	<p>網購取貨要注意</p>	

<p>15</p>	<p>演唱會主要節目內容有變動時該如何處理</p>		<p>16</p>	<p>網路玩家不可不知的網路遊戲契約規範</p>	
<p>17</p>	<p>APP 取消訂閱注意事項</p>		<p>18</p>	<p>美容贈品規範</p>	
<p>19</p>	<p>安心旅遊 住宿不踩雷</p>		<p>20</p>	<p>使用訂房網站訂房 如何避免發生爭議</p>	

<p>21</p>	<p>小心自動 續約扣款</p>		<p>22</p>	<p>認識網路 暗黑模式</p>	
<p>23</p>	<p>假交友 真推銷</p>		<p>24</p>	<p>假安檢 真推銷</p>	
<p>25</p>	<p>郵輪團體 旅遊注意 事項</p>		<p>26</p>	<p>購買預售屋 前 請先確認</p>	

<p>27</p>	<p>網購退貨 運費由誰 負擔</p>	 <p>網購族看過來 網路購物及退貨 運費由誰負擔?</p> <p>消費者在網路購物及退貨所產生的運費負擔規定</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>寄送商品費用</th> <th>退回商品費用</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>依零售業等網路交易定型化契約應記載事項(如運費規定、網購時寄送商品費用可約定由業者或消費者負擔)</td> <td>依消費者保護法第19條規定，得於收受商品後7日內，無須說明理由及負擔任何費用或對價，以退回商品此責歸諸通知方式解除契約。(通訊交易解除應合理程序應由單品所列商品或服務除外)</td> </tr> </tbody> </table>	寄送商品費用	退回商品費用	依零售業等網路交易定型化契約應記載事項(如運費規定、網購時寄送商品費用可約定由業者或消費者負擔)	依消費者保護法第19條規定，得於收受商品後7日內，無須說明理由及負擔任何費用或對價，以退回商品此責歸諸通知方式解除契約。(通訊交易解除應合理程序應由單品所列商品或服務除外)	<p>28</p>	<p>購買二手 商品要注意</p>	 <p>有瑕疵時，可否退換貨？ 購買二手商品要注意</p> <p>● 消費者有退(換)貨權利</p> <p>✘ 但於下列情況下，縱使商品有瑕疵，消費者亦無權要求退換貨</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)購買前業者已告知或明示商品的缺陷。 (2)購買前消費者已檢查商品，卻未發現顯而易見的瑕疵，且業者沒有保證商品無瑕疵時。
寄送商品費用	退回商品費用								
依零售業等網路交易定型化契約應記載事項(如運費規定、網購時寄送商品費用可約定由業者或消費者負擔)	依消費者保護法第19條規定，得於收受商品後7日內，無須說明理由及負擔任何費用或對價，以退回商品此責歸諸通知方式解除契約。(通訊交易解除應合理程序應由單品所列商品或服務除外)								
<p>29</p>	<p>網路遊戲 轉蛋 資訊揭露 應明確清 楚</p>	 <p>網路遊戲轉蛋</p> <p>轉蛋轉出指定商品之抽獎機會及不抽獎機會應清楚、明確並應轉蛋資訊即時揭露-遊戲登入頁面或轉蛋頁面上揭露轉蛋的內容及方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 應記載「此為轉蛋中獎商品，消費者購買或參與活動不代表即可獲得特定商品」文字 2 明確清楚揭露轉蛋之付費價格、獎項及獲獎機率等資訊，且應以讓消費者容易瞭解完整資訊的方式呈現 3 以「玩家花500元買到A應得道具的機率是1%」資訊為例： <ol style="list-style-type: none"> (1)轉蛋的機率方式：消費者每花錢一單位上取得轉蛋完整資訊。 (2)轉蛋的揭露方式：網頁上只顯示「玩家花500元可以買到A應得道具」，至於取得A應得道具的機率，卻隱藏在其他網頁，且不易搜尋。 							