

【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

消費者在看到哪些瘦身商品或服務的廣告用語時，要特別注意是否有相關的醫學學理或臨床試驗依據？

日期：113-7-22

依據公平交易委員會對於瘦身美容案件之處理原則第4點

第1款規定略以，事業之瘦身美容廣告內容不得使用下述誇

大、易引人錯誤之文詞，宣稱其商品或服務之功效，而無醫

學學理或臨床試驗依據：拔脂、消脂、溶脂、雕脂、燃燒脂

肪、震碎脂肪、瓦解囤積脂肪、避免脂肪囤積、促進脂肪分

解、提高脂肪代謝、軟化脂肪、抑制脂肪吸收、促使脂肪細

胞分解或縮小、促進淋巴代謝引流、淋巴循環、排毒、震碎

身體殘留毒素等。