

【板橋榮家消費者保護教育宣導篇】

2025年世界消費者日主題：公正轉型至永續生活

日期：113-12-2

國際消費者聯盟(Consumers International, 簡稱CI)宣布2025年世界消費者日之主題，將與其會員和合作夥伴一起呼籲「公正轉型至永續生活(A Just Transition to Sustainable Living)」，將要求於實現全球永續的轉型過程中，應為消費者提供更多保護和賦權。

永續消費的重要性已得到廣泛認知。跨政府間氣候變化平臺估計，到2050年，消費行動或需求端策略可望將主要行業的溫室氣體排放量減少40%至70%。促進永續消費，也是2022年全球生物多樣性框架制定的主要目標之一。

根據CI與GlobeScan共同發表的報告，在31個國家向30,000名消費者調查到的資料中，發現94%的消費者支持轉型為更永續的生活方式。然而，消費者採取行動時卻面臨巨大障礙。CI研究顯示，超過80%的人表示他們需要政府、企業和國際組織提供更強大的支援，使永續能源更易獲得、使用且負擔得起。近5年來，生活費用不斷上漲，許多人越來越難以負擔基本生活所需，幾乎沒有餘裕再改變生活方式，因為那需要支付額外的費用。CI呼籲採取行動，提供永續的能源，滿足人們生活需求且不需超過地球所能承擔的上限。

CI將發起之公正轉型至永續生活行動，其概念是：

一、支持消費者的基本需求，包括取得食品、能源，以及健康和安​​全權益之維護。

二、讓所有人更容易獲得和負擔得起永續與健康的選擇，不該把責任推給消費者。

三、確保各級機關及企業能聽到消費者聲音，包容與保護經濟弱勢的消費者。

四、體認到邁向永續需要容許不同之做法，宜因地制宜。

CI將關注核心領域之永續發展，包括食物、水、能源、交通、商品、住宅、金融及休閒。