



文化幣、客家幣、運動幣之執行規劃及成效報告

文化幣 | 開拓藝文體驗 文化向下扎根



115年1月22日

文化幣—青少年探索文化的助跑線

臺灣領先亞洲國家的重要指標政策

歐洲多國施行，亞洲地區僅臺灣先行

高領用率、高使用率，迴響熱烈

青少年喜愛，家長贊同，藝文產業更是有感

提升本土文化產業競爭力

提升青少年對在地文化感受力、擴大文化產業內需

逐年成長 影響全臺 **200萬** 青少年



112 年

優先針對 18-21 歲發放 1,200 點文化幣。



113 年

常態化政策進一步擴大發放，
16-22 歲高中至大學的青年學子皆適用。



114 年

試辦 13-15 歲發放 600 點文化幣，
自小培養藝文習慣。



115 年

13-22 歲發放 1,200 點，
文化幣陪伴青少年 10 年的文化探索

114 年

歷年推動成效佳，自小養成藝文習慣

112-114 年推動成效

領取率
皆達

8成



使用率
皆達

9成



114 年共發放 13-22 歲，共 206 萬人

領取率 82%

使用率 93%

使用金額 16.65 億元

預估帶動文化產業產值約 25 億元

顯示青少年對文化參與的高度需求，向下延伸有必要性！



115 年

115年文化幣迄今成效



115 年共發放 13-22 歲，共 203.6 萬人，
從國中生到大學生，每人 1,200 點
自 1 月 1 日發放，至 1 月 19 日止：

領取率 40%

使用金額 1.9 億元



115 年

文化幣遊戲化 連結年輕世代

人氣 IP 擔任四季代言人
提高青少年對文化幣的關注

第一季
黃阿瑪的後宮生活



第二季
啾啾妹



第三季
牌下組織



第四季
怪奇事務所



LEVEL UP!

會員等級、徽章任務與加碼回饋，讓藝文探索成為可累積、可升級的體驗遊戲



🔒 用完才解鎖週簽到

蒐集角色
IP 任務徽章



透過季節主題、限時活動與多元藝文場域，引導藝文探索

第一季

集章揭幕
國片隨行

第二季

青春表藝
精彩滿點

第三季

博物挑戰
藝文通行

第四季

書店巡禮
手藝綻放



文化幣



android



ios

開始 使用



客服聯繫資訊

電話 / 0809-081806

服務時間 每日10:00~20:00

信箱 / cp.service@tradevan.com.tw