

115-118年度中小微企業社會發展計畫

經濟部

115年2月12日

中小微企業多元振興發展計畫 階段性成果

計畫總期程：114-117年

計畫總目標：諮詢及輔導中小微企業47.8萬家
創造產值2,750億元

- 中小微全計畫KPI執行情形：自114年1月14日啟動到12月31日為止，總計諮詢及輔導**24萬7,830家**，創造產值**97.46億元**、核貸金額**1,785億元**。

114年度

諮詢及輔導家數

目標：203,500 家
已完成：**247,830家**
達成率：**121.7%**

創造產值

目標：91 億元
已完成：**97.46億元**
達成率：**107%**

核款金額

目標：600 億元
已完成：**1,785.1億元**
達成率：**297.5%**

計畫關鍵績效指標

三策略執行成果

數位轉型

- 培育數位轉型 277,397 人次
- 帶動業者投入研發經費達 6.73 億元

淨零轉型

- 減少碳排 20.6 萬噸CO2e
- 節電量 3.63 億度

通路發展

- 進駐機場、日本樂天等 28 處國內外通路
- 新增國內外銷售據點共 531 處

三配套執行成果

30人以下數位人培

- 開設課程 2,599 門
- 申請家數 32,266 家

優惠貸款

- 核准件數 68,656 件
- 核准金額 1,785.1 億元

租稅優惠

- 申請適用家數 1,366家
- 受惠加薪基層員工 31,769 人

鼓勵為員工加薪提供額外信保額度

- 承保戶數 3,012 家
- 平均加薪 9.5 %

推動背景

持續協助中小微企業進行**數位轉型**、**淨零轉型**、**通路佈建**三大工作，強化中小微企業多元發展與創新能力，經濟韌性與包容性成長。

115-118社發計畫

數位轉型及淨零轉型

中小微企業運用AI推動數位轉型計畫
— **AI驅動轉型，雙軸並進**

深科技新創協助中小微企業升級轉型計畫
— **新創科技帶動，雙倍升級**

中小微企業碳健檢與財會AI應用計畫
— **財務結合碳檢，雙軌共行**

通路佈建

中小微企業全球佈局與經營環境優化計畫
— **通路佈建海外，雙利同享**

推動策略

| 方式 | 目標產業與族群 | 輔導作法 | 合作網絡 | 觸及與擴散機制 |
|-----------|---|--------------------------------|------------------------------|---|
| 規模 | 具成長潛力之中小微企業 紡織、機械、金屬、陶瓷、批發零售等 | 平台規模化應用 建立案例資料庫，運用AI工具快速導入 | 產學研合作 法人AI實作課程與AI資服業者 | 「數位平台」普及 。建立AI工具庫平台，將輔導資源標準化、像便利商店般易於取得，大幅降低進入門檻 |
| 帶動 | 具轉型需求與技術新創之中小微企業 金屬、機械、紡織、食品、半導體、人工智慧、軍工、安控、次世代通訊等 | 共創解方 產業出題及新創解題，形成示範案例，模組化擴散 | 公協會與系統整合商 鏈結產業聚落與加速器 | 「新創解題」拉力 。中小企業提出所面臨問題，由新創企業運用創新技術或能力提出解決方案，透過中小企業既有場域，進行實證，共創商機。 |
| 深入 | 未聘請專職財會之小微型企業 批發零售、住宿餐飲等 | 記帳兼記碳 運用財務報表，將水、電、油、氣費計算碳排量 | 財會公會系統 會計師、記帳士及報稅代理人等全國公會 | 「信任網絡」借力 。不需企業申請，透過全國記帳士與報稅代理人網絡，在日常報稅服務中「同步」導入碳健檢 |
| 優化 | 具國際市場開發與全球佈局需求之中小微企業 車輛零組件、數位醫療、半導體、5G等 | 一站式服務平台 提供進入海外市場一站式資源與雙邊平台 | 雙邊官方/民間合作平台 臺美、臺日、臺歐、新興市場 | 「資源網絡」築底 。精準媒合通路，深化國際合作，辦理跨國商機洽談，擴大海外市場。 |

115-118年度社發計畫總體執行目標

人才培育

53,830 人

產業 AI 應用人才、AI 碳管理師、
財會 AI 專業人才及種子教師

諮詢輔導家數

115,630 家

AI 應用導入、碳健檢服務、
中長期診斷輔導及海外佈局諮詢

促成中小企業減碳

82,000 噸 CO₂e

碳盤查諮詢、企業深度節能輔導、
低碳產品開發輔導、財務碳健檢
顧問輔導

建立

100,000 家次

中小微企業碳排資料

商機媒合案數

210 案

深科技共創示範案、綠色金融典
範及國際 MOU/POC 合作案

商機媒合金額

32 億元

鼓勵企業採用新創企業解決方案，
帶動新創企業創造商機

鞏固數位淨零轉型基礎，提升中小微企業全球競爭力

策略分眾、互補協作

從技術創新、供應鏈協作、金融支持到海外佈局，共同推動中小微企業數位轉型、淨零轉型及通路佈建。

數據驅動、精準治理

蒐集並分析企業受輔導前後之資料，建置數據平台，以利輔導資源精準提供給有需要的中小微企業。

鏈結國際、優化法規

強化我與美國、日本、歐盟及新興市場之合作，協助中小微企業提升在全球市場競爭力；透過國內法規調適，降低中小微企業法遵及經營成本。