



2026年世界消費者日

「商品安全，消費安心」

在全球數位市場中，商品安全迅速成為影響生命、消費者信任及全球經濟的關鍵議題。

推動方向：

- 1、提高民眾的認知，因為商品安全不足將會損害生命、健康與安全等核心人權。
- 2、消費者團體代表消費者發聲，站在政策辯論和制定的最前線，並獲得支持以貢獻其見解、證據和解決方案時，即可獲致由消費者所驅動的成果。
- 3、企業、政府與消費者團體間的緊密合作至關重要，將能確保商品生命週期每個階段的安全性都能有保障。
- 4、健全的跨境商品安全系統至關重要—包括運用創新技術有效分享資訊、協調商品召回措施，以及有效落實政策與實務做法。
- 5、統一的全球標準和監管框架，有助於確保所有消費者的權益得到保護，並可推動全球合作和問責制度。



資料來源：消費者保護處