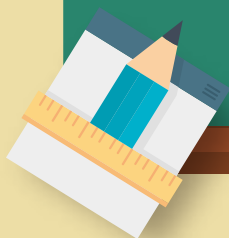




國軍退除役官兵輔導委員會

2025年退除役官兵創業成果手冊

# 12位創業家 的故事



創業諮詢輔導



貸款利息補貼



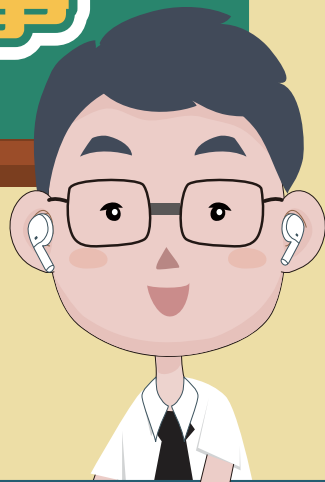
創業研習活動



創業座談活動

創業專線

(02)2345-7760



2025年退除役官兵創業成果手冊

# 12位創業家 的故事



讓夢想不只是夢想，唯有行動方能成真。  
陪您降低創業風險，堅強的後盾讓您起步快又穩。

國軍退除役官兵輔導委員會

# 目錄

## contents



### 01. 方國庭

04

店家：國軒企業有限公司  
0.1分的人生轉折，成就一段照亮長者的溫暖旅程。



### 02. 王泰洵

06

店家：大肚魚麵店(阿泰工作室)  
用一碗麵的溫度，成為每個人心中最溫暖的味道。



### 03. 謝銘富

08

店家：富鉅蔬果  
把新鮮裝進菜籃，把幸福送進家門，每一趟都是用心的旅程。



### 04. 許家倫

10

店家：膜mo基隆車體包膜  
用技術包覆車身，用夢想貼出屬於自己的包膜品牌。



### 05. 潘肇基

12

店家：彩田消防安全設備有限公司  
以專業照亮每處細節，用誠信守護每個生命的角落。



### 06. 沈準南

14

店家：日月潭蓮花池九番紅茶坊  
透過有機農法，打造五感療癒茶園的綠色品牌。



### 07. 李明憲

16

店家：香 Q 食邸（群海實業有限公司）  
把家族的故事裝進便當，把對美食的追尋代代延續。



### 10. 徐溢佳

22

店家：蘭芯咖啡  
一杯藏在蘭花秘境裡的咖啡，一杯退伍後的夢想。



### 08. 李知禮

18

店家：李師傅功夫麥餅  
從推拿到烤台，一份麥餅的香氣，煎出人生的第二春。



### 11. 林聖哲

24

店家：麥味登（永靖店）早午餐  
為了陪伴家人，我選擇在早餐時光裡創造未來。



### 09. 宋其祥

20

店家：宋記饅頭店  
用雙手揉出饅頭的靈魂香氣，蒸出最純粹的家鄉味。



### 12. 黃遠鵬

26

店家：社團法人台灣喜樂家族協會附設  
私立冠冕居家長照機構  
從迷途少年，到用愛守護長者的人生。



## 0.1 分的人生轉折 成就一段照亮長者的溫暖旅程

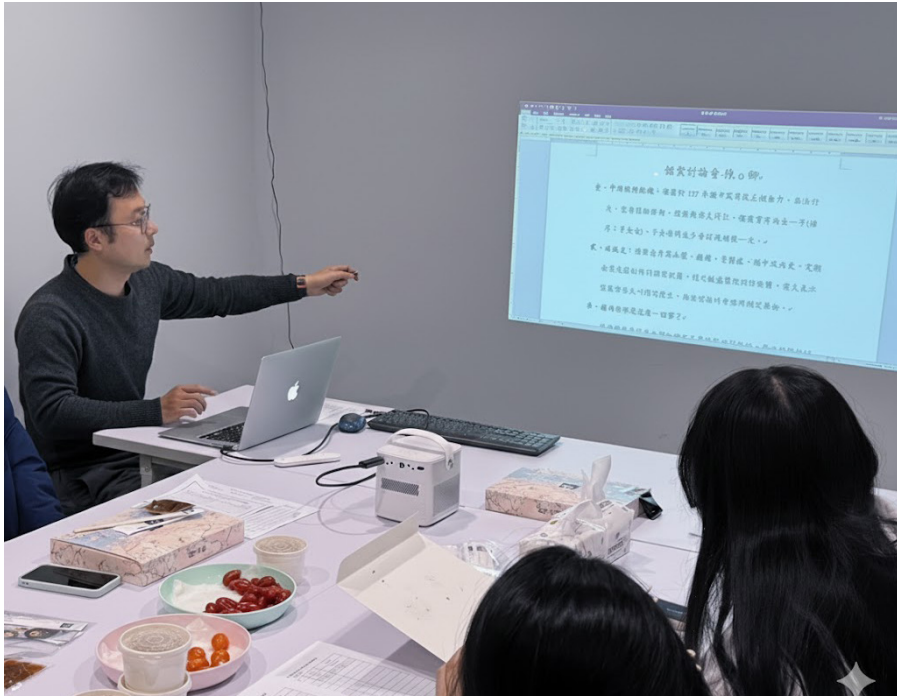
店 家 | 國軒企業有限公司  
創 業 者 | 方國庭  
電 話 | 0910-871539  
地 址 | 臺北市北投區中和街 395 號 1 樓  
產品 / 服務 | 居家式服務業



**創**業者方國庭於 96 年入伍，在役期間也善用公餘時間及國防部提供的資源，完成大學及研究所學業，並取得碩士文憑。在服役 11 年軍官生涯後，於 113 年 7 月退伍。早在退役前 3 年即萌生念頭「未來的我..還能做些什麼？」，第一步選擇了報考公職，那次成績已經排名第三，填選任一縣市都能錄取，卻偏偏在台北市落榜，僅差 0.1 分飲恨，心想這就是天意吧…。當時心情確實低落一陣子，但也因為時間的沉澱，反而思慮清晰，更確定自己個性不喜安逸穩定，想做有變化且具挑戰性的事情。恰好另一半曾服務醫院，具 10 餘年護理背景，毅然決然選擇投入居家長照，自己創業，重新出發！

退伍前半年開始籌備相關事宜，並經由臺北市榮民服務處安排創業諮詢服務，顧問提供資金、貸款融資、經營管理等具建設性的資訊及建議，對於初步執行方向助益不少。萬事起頭難，面臨資金緊俏只能硬著頭皮全部包辦，舉凡公司設立、文件申請、計畫書撰寫、資料送審、會議提報等樣樣自己來；草創初期與另一半幾乎是白天跑案，晚上處理行政，半夜還要回覆個案或照服員訊息，每天起床面對的不是資金壓力、人員短缺、就是案量不足等種種困難；現在回想起來，軍中鍛鍊的紀律、行動力、抗壓性，撐過這許許多多的挑戰，也因為熬過那些苦，更義無反顧的堅定往下走。

『國軒居家長照』即將滿週歲，雖初具規模，依然有非常大的成長空間，方國庭樂觀積極擘劃未來藍圖，也因為 0.1 分的人生轉折的轉念思考，靜心沉澱後，才發現原來窗外另有藍天，他鼓勵先進後輩「勇於探索，突破框架」，成功從來不是一蹴而就的，只要相信自己，持續努力，總會在某一天開花結果。訪談過程中方國庭不吝分享成功案例：輔導袍澤弟兄入行，適應良好，合作愉快，非常歡迎有相同理念的榮民（眷）一起加入老人照護服務產業，鼓勵退除役官兵善用輔導會補助資源的優勢，在人生新生活上再創高峰。



## 用一碗麵的溫度 成為每個人心中最溫暖的味道

店 家 | 大肚魚麵店  
創 業 者 | 王泰滄  
電 話 | 03-8350313  
地 址 | 花蓮市福建街 503 號  
產品 / 服務 | 麵食與其他餐飲



**創**業者王泰滄於2021年12月，以上士身分退伍，結束了多年軍旅生涯的第二類退除役官兵身份，其退伍後沉澱一段時間，思考未來的方向；起初並不急於立刻開始新的工作，而是先給自己一些時間，讓心情平靜，重新審視自己的興趣與能力。

隨著時間的推進，發現自己對煮菜的熱情與創意逐漸滋長。每當在家裡料理，總是會嘗試新的食材搭配，或是挑戰各種新的菜譜。這種熱愛產生了開店的念頭。於是開始思考，或許可以將這份對美食的熱情，轉化為實際的創業項目，讓更多人品嚐到用心製作的料理。

創業初期沒有立即大規模的資金投入，而是選擇以試水溫方式，將自家的公寓變成了臨時的廚房，並透過外送平台接單進行試賣。這一段時間，非常注重顧客的回饋，並且認真觀察在地客戶的口味需求。很快，發現自己所做的餛飩、抄手和叉燒麵深受顧客喜愛，這樣的正面反應更加堅定了開店的決心，當看到顧客們的回饋與滿意，心中充滿了成就感，也相信這份事業能夠順利開展。

在決定開設一家麵店後，取名為「大肚魚麵店」，這個名字不僅簡單易記，也寄託了期望——希望店裡的每一道菜都能夠讓顧客滿足、開心，像是大肚魚般悠遊自在。這個名字的靈感來自於餛飩的外觀，每一顆餛飩都像是微小的魚兒，圓圓的外型又讓人聯想到游泳在水中的魚群，悠遊自在。正如同顧客們品嚐親手製作的料理時，也能感受到放鬆和愉快的心情。

店內的招牌菜品包括餛飩、抄手和叉燒麵，這些都是其經過反覆琢磨，選擇加入菜單的經典美食。如今大肚魚麵店已經逐漸建立起自己的口碑，顧客們不僅喜愛我們的美食，也對我們的服務充滿信任。回首這段創業的過程，從退伍後的迷茫，到找到自己的方向，再到克服重重困難開店，我深感感恩與滿足。未來，我希望能夠將這份熱情與創意，繼續延伸到更多的美食與服務中，讓大肚魚麵店成為每個人心中最溫暖的味道。

這是王泰洙先生創業故事，也是其對生活的熱愛與堅持。希望每一位來店的顧客，都能夠在這裡找到屬於自己的一份幸福與滿足。





# 把新鮮裝進菜籃，把幸福送進家門 每一趟都是用心的旅程

店 家 | 富鉅蔬果  
創 業 者 | 謝銘富  
電 話 | 0982-779875 / 0978-261821  
地 址 | 臺南市永康區龍安街 106 巷 6 號  
產品 / 服務 | 生鮮蔬果 / 海鮮 / 網路訂購 / 外送服務 / 宅配



**創**業者謝銘富，於民國 93 年入伍，服役 20 年，歷任戰鬥工兵副班長、班長、副排長等職務，並於 113 年以上士身分光榮退伍。軍旅生涯中，我學習了扎實的工兵專長從基本的裝備機具保養維修到擔任督導幹部教育帶領班兵用專業為防衛任務打下堅實基礎，更利用公餘時間進修，考取多張國家證照，軍旅生涯鍛鍊出堅毅不拔、不怕挑戰的精神。退伍後與太太攜手創業，開啟了屬於我們的商業之路。

因為以往水果行的買賣都是在實體店面居多，傳統購物方式已面臨時代變遷購物方式不同，於是決定以網路蔬果外送作為創業起點。我們租地搭建

了屬於自己的倉庫，親手打造這個事業基地。為了讓品牌更具識別度，善用臺南市榮服處的創業諮詢課程瞭解創業各種應注意事項並學習網路購物及行銷方式，也積極參與各種社團活動，認識了許多企業家與創業前輩，聆聽他們寶貴的經驗與建議。這些學習，讓我下定決心走上自己的品牌之路——設計出「富鉅蔬果」專屬 LOGO，並成立網路商城，讓顧客可以輕鬆在線上下單，享受台南在地、新鮮直送到府的便利服務。<sup>1</sup>。

創業初期，我們原本鎖定忙碌的上班族為主要客群。然而，實際經營後發現，許多店面、工廠、公司對於初一、十五拜拜所需的水果有穩定需求。於是，我們靈活調整策略，推出拜拜水果外送服務，在每個初一、十五，幫客戶準時送上新鮮、應景的水果，讓拜拜更省心，也更有面子。

隨著事業逐漸擴大，我們也積極拓展合作，像是與在地知名烘焙品牌「女子麥麵包」聯手，將每日新鮮出爐的手作麵包，搭配蔬果一同外送。讓顧客在訂購水果的同時，也能輕鬆享受香氣四溢的美味麵包，滿足日常餐桌上的更多選擇。目前，「富鉅蔬果」除了提供一般家庭客戶外，也承接大樓住宅團購、學校、公司、工廠、社區團體訂購服務，為團購客戶提供專屬優惠與外送支援。我們相信，每一次送達的，不只是蔬果或麵包，更是一份用心、一份家的味道，陪伴每一位客戶度過生活中的大小時刻。





## 用技術包覆車身 用夢想貼出屬於自己的包膜品牌

店 家 | 膜 mo 基隆車體包膜  
創 業 者 | 許家倫  
電 話 | 0980-346367  
地 址 | 基隆市信義區教忠街 166 號  
產品 / 服務 | 汽車改色膜、烤漆保護膜、室內居家貼膜



**創**業者許家倫，民國 102~109 年任職於陸軍第六軍團砲兵 21 指揮部多管火箭營火箭一連中士火箭班長，服役期間參加過各項演訓任務、實彈操演以及全民國防營區開放等裝備陳展之說明官，於 106 年獲得國防部授勳一星寶星獎章，也利用部隊公餘進修之時考取了堆高機及起重機之證照。

公司創立於 2020 年，成立初期的資金需求龐大，包括店面租金、裝潢費用、設備購置、商品進貨等，每一筆支出都需要精打細算，避免現金短缺影響營運，並為了確保產品品質與穩定供貨，我們花費大量時間與供應商溝通，甚至多次更換合作夥伴，才能找到合適的進貨來源。最難的部分是吸引

第一批顧客，我們透過發放傳單、社群媒體行銷、舉辦活動等方式，希望能夠提升知名度，建立穩定客群。

雖然創業過程充滿困難，但我們憑藉堅定的信念與不斷調整策略，逐步克服各種挑戰。經過努力，我們成功建立起品牌的市場定位，並持續努力提升服務品質與產品競爭力，讓店面能夠穩定成長。

車體包膜 (Car Wrapping) 是一種使用特殊膜料 (如 PVC、TPU) 包覆車輛外觀的技術，能提供美觀、保護與個性化的效果。這項技術廣泛應用於私家車、商用車及賽車，並且相較於傳統烤漆更具靈活性和可逆性。

車身改色膜：主要用於改變車身顏色，提供霧面、亮面、金屬、炫彩等不同質感選擇  
透明保護膜：TPU 材質的 PPF 具有自我修復功能，能減少細微刮痕。  
碳纖維與金屬質感包膜：賦予車身特殊質感，如碳纖維紋路、拉絲鋁、鍍鉻鏡面等，增強視覺效果。  
局部包膜：適用於特定部位，如引擎蓋、車頂、後照鏡，增加對比效果或保護重點區域。  
廣告車貼：適合企業或品牌推廣，將 Logo、標語或圖案印製在車身上，作為移動廣告車身局部設計：可依個人喜好選擇、，打造獨特風格。





## 以專業照亮每處細節 用誠信守護每個生命的角落

店 家 | 彩田消防安全設備有限公司

創 業 者 | 潘肇基

電 話 | 0917-334628

地 址 | 桃園市中壢區中山路 2 巷 9 號 3 樓之 2

產品 / 服務 | 消防設備檢查、申報、設備維修服務、消防工程等設計



**創**業者潘肇基先生於72年進入中正理工學院就讀，105年12月退伍，退伍後從事CAD繪圖、保險、捉紅火蟻等，創業從來不是人生的選項；後來進入桃園國際機場消防維護商任職技術士，初次從事消防產業，也只是幫師父扶樓梯、遞工具、巡檢消防設備、更換方向燈、緊急照燈等簡單的工作。

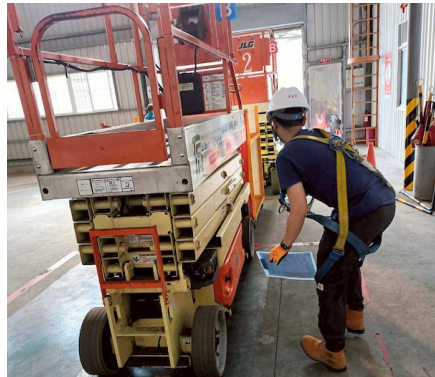
一直到發現有消防設備士證照的同事和自己做的事差不多但是領的薪水卻是多了快一倍，所以有了考證照的念頭，然而心想的也只是考上證照增加薪水罷了！唸起書來的動力可有可無，直到老婆因職務調動移居到苗栗，原本機場的工作結束，又不想天天待家裏，才認真的準備考證

照，在 111 年考上消防設備士，考上之後又不想長期在公司上、下班，因此選擇創業這條道路。

我的公司是負責消防安全設備檢修申報、檢查後的缺失改善、維修及消防工程等工作，雖然公司員工不多，但是採取與其他廠商協力合作的方式，如此除了可以將自身的成本壓低亦不受公司太小影響工作案場的樣態。

雖然剛剛成立，但是員工從事消防產業的經驗非常豐富，曾經服務過的廠商有台積電、桃園國際機場、裕隆汽車、華夏海灣、力晶積成、為恭醫院、華納威秀、大千醫院…等。這些經驗使我們對各類場所的消防需求有深入了解，無論是科技廠、傳統工廠、醫療機構、娛樂場所還是各級學校、公寓大樓、銀行、補習班、大小餐廳，我們都會詳細的檢查，並提供定期巡檢及維護保養等服務，以期企業能維持消防設備的完善及節省維修經費，並快速的完成消防申報審核。

創業迄今已滿 8 個月，不求短期內積效的增長，更期望能不斷進修及強化自己的本業知識，潘肇基最終目標就如公司名一樣：彩田，在公司服務的同仁都能擁有自己「彩色夢想中的一塊夢田」，員工在快樂又有目標的狀態下，仔細維護企業消防設備、節省時間與精力並保障生命的安全。





## 透過有機農法 打造五感療癒茶園的綠色品牌

店 家 | 日月潭蓮花池九番紅茶坊

創 業 者 | 沈淮南

電 話 | 0933-475437

地 址 | 南投縣埔里鎮南村里桃南路 52 號

產品 / 服務 | 種植有機紅茶等茶葉與觀光



**創**業者沈淮南與太太返鄉當茶農，將茶園轉型，結合「林園療癒」和有機農業，為偏鄉山村注入新活力。這項改變也延續了九二一地震後，新故鄉文教基金會從埔里桃米里發起的「社會創新」思維。五城村雖距桃米社區不遠，但已從「鬧區」進入山村，年輕人更少。沈淮南希望透過自身的努力，未來能找到吸引年輕人返鄉、解決農村缺工等問題的辦法。

憲兵學校畢業的沈淮南，在退伍前即決定返鄉務農。他認為務農是延續生命價值的使命，與「寓兵於農」理念相合——在軍旅中守護國家，在務農中則守護土地。他堅持不使用農藥，致力於保護土地生態價值。轉型初期面臨巨大挑戰：產量從每年 300 斤驟降至 50 斤，茶樹死亡，親友質疑。沈淮南運用軍旅生涯習得的使命感與堅持，自製酵素灌溉，最終讓茶園恢復生機，並成功取得有機認證。他強調：「軍旅生涯教會我面對壓力與挑戰的方法，有夢想就要去堅持，只要方向是對的，就一定能克服困難。」

為尋求轉型特色，沈淮南夫妻積極終身學習：沈淮南透過南投榮服處輔導，取得農民學院多項茶業專業學資，並參加林試所的林園療癒嚮導培訓；侯祈萱（護理師）則參加園藝治療師培訓並取得證書。夫妻倆結合茶葉專業、林園療癒與園藝治療，在自家私房景點「九番金澤」推出「林園療癒覓茶趣」綠色旅遊。侯祈萱指出，林園療癒講求五感體驗，透過觸摸、聆聽、嗅聞芬多精、品嚐茶點等方式，引導參與者徹底放鬆。他們夫妻邊做邊學，堅持有機農法，製作獲認證的有機好茶。沈淮南夫妻積極響應林業試驗所蓮華池研究中心發展「林園療癒」的在地推廣工作，他們利用自家土地私房景點「九番金澤」推展綠色旅遊，並致力於五城村的地方經營與創新。





## 把家族的故事裝進便當 把對美食的追求代代延續

店 家 | 香 Q 食邱 ( 群海實業有限公司 )  
創 業 者 | 李明憲  
電 話 | 0927-811577  
地 址 | 高雄市仁武區八德中路 296 號  
產品 / 服務 | 各式健康餐盒及冷凍水產品加工



**創**業者李明憲，在軍中服役 20 多年，退伍之後，決定開創自己的事業。目前是群海實業有限公司執行長，他觀察到大家對健康十分重視，評估過後決定投入餐盒供應，推出符合大眾口味的健康餐，已有多家企業與學校訂購，也有不錯評價，劉處長參觀中央廚房，並為他加油打氣，也祝福業績長紅，李執行長表示目前已經和榮服處簽訂特約商店對榮民提供優惠，也表示歡迎榮服處推介優秀退役官兵到他公司就業，創造參贏的成果。

在高雄仁武八德中路的繁忙街道上，有一間不起眼的便當店，名叫「香 Q 食邱」。店名背後，有著一段溫馨而感人的故事，講述著家庭傳承、創新與努力的故事。民國 50 年代，松下電器公司為了推廣全自動電子鍋，舉辦了一場別開生面的徵稿活動，要求參賽者以「Q」字為題，創作作品。店長父親與他的叔叔，心血來潮，決定參與這場活動。他們經過多次討論，最終選用了「食邱」這個獨特的詞彙。這個詞彙，不僅僅蘊含了對美食的

追求，更蘊含了家族對生活品質的堅持。經過層層篩選，他們的作品脫穎而出，榮獲第一名。這個字也經過台灣大學教授的認定，與「Q」同音，成為了那個年代的話題。

多年後，店長他一直記得父親和叔公當年的故事，那段創造「食邱（音同：Q）」的經歷深深影響了他。他決定將這份家族榮耀延續下去，並結合自己的興趣，投入餐飲行業。於是乎，「香 Q 食邱」便當店應運而生。每當有人問起店名的由來，店長總會微笑著講述那段歷史。他會說起父親和叔公當年如何選擇「食邱（音同：Q）」這個字，如何參加比賽，如何獲得榮譽。他會說起如何在餐飲行業中闖出一片天。他希望這個故事，能讓更多人明白，「香 Q 食邱」不僅僅是一家便當店，更是一個家庭傳承和愛的象徵。

「香 Q 食邱」的故事，是一個家庭的故事，是一個關於努力、創新和愛的故事。這家小小的便當店，承載了李家人對生活的熱愛，對美食的追求，也承載了無數顧客的幸福與滿足。每一個吃到「香 Q 食邱」便當的人，都能感受到那份濃濃的情感。





## 從推拿到烤台，一份麥餅的香氣 煎出人生的第二春

店 家 | 李師傅功夫麥餅  
創 業 者 | 李知禮  
電 話 | 0909-105149  
地 址 | 桃園市大溪區大溪和平老街 127 號  
產品 / 服務 | 麵食品製作及販售



**創**業者李知禮在大溪經營養生館，從事推拿超過十年，專業技術與客群穩定，生活雖充實，但也漸漸感到體力不支。中年之際，他開始思考未來的方向。某次閱讀啟發了他：「要成功創業，需打造自己的品牌故事」。結合兒時的美食記憶與對市場的觀察，決定轉向製作麥餅，這份回味無窮的小吃。

起初對麥餅製作毫無經驗，只能上網學習、買材料工具，一次次試驗。剛開始因技術不穩，麥餅成功率不高，尤其在大溪老街初次開賣，因麵糊調配問題，讓排隊的顧客等待良久。即使如此，他們仍拍手鼓勵他繼續努力，這份善意成為堅持下去的動力。回家後，他將失敗的經驗記錄下來，不斷改進調配比例與煎製技法。

製作麥餅的過程，讓李先生回憶起年少時練八極拳的訓練精神——一拳一式，講究紮實與精準，觀摩其他麥餅師傅的做法，購買餅回家研究，並反覆試鍋，甚至不惜深夜挑燈重做，終於找到快速製作美味麥餅的獨門秘訣。為打響品牌，他將自己推拿師與精忠衛隊的經歷融入其中，取名「李師傅功夫麥餅」，象徵用心製作與扎實功夫。開業初期每日銷售不高，但隨著老街人潮增多和口碑傳播，生意漸入佳境。有次麵糊成功改良，當天顧客絡繹不絕，業績大幅成長，也開始有人專程來品嚐李先生的麥餅。

李先生參加榮服處創業諮詢的同時，也特別邀請他來榮服處旁擺設攤位，讓我們品嚐到剛出爐熱騰騰的麥餅，從攤位的擺設到煎製麵餅，每一個步驟都不馬虎，深刻感受到他對麥餅的堅持與自信。如今，「李師傅功夫麥餅」已成為大溪老街的一道名片，他也被稱為「麥餅達人」。回想這一路，從推拿到麥餅，靠的是一份堅持與專注。正如李小龍所說：「我不害怕練過一萬種踢法的人，但我害怕一種踢法練過一萬次的人。」製作麥餅的路上，李先生學到成功沒有奇蹟，只有累積。這份平凡的麥餅，承載了李先生的努力與故事，不僅改變了他的生活，也帶給顧客滿足與幸福。未來，會持續改進，讓這份美食成為更多人心中的經典滋味。





## 用雙手揉出饅頭的靈魂香氣 蒸出最純粹的家鄉味

店 家 | 宋記饅頭店

創 業 者 | 宋其祥

電 話 | 089-360321

地 址 | 臺東縣臺東市成功里廣東路271號

產品 / 服務 | 麵食品零售 - 乳酪卷、牛奶小饅頭、黑胡椒蔥花饅頭



**創**業者宋其祥與父母在臺東定居。那時，他們並未想過要開一家饅頭店，直到某天，創辦人回憶起母親在家中烹製饅頭的味道。這股撲鼻的麵香，勾起他對過去家庭生活的珍貴記憶，也成他創業靈感的來源。

臺東這片美麗的土地不僅以其壯麗的山海風光吸引眾多遊客，更以隱藏於大街小巷中的在地美食撼動人心。而其中一個不容錯過的驚喜，就是榮民宋其祥位於這裡的「宋記饅頭」。這家有著眷村味道的饅頭店，憑藉著對手作饅頭的堅持，成為臺東地區一道溫暖人心的美味記憶。

最初的創業歷程並不輕鬆。創辦人曾嘗試過各式不同的商業方向，最終選擇饅頭，因為他相信這份來自母親手中的傳承，不僅是養家活口的工具，

更是對家庭情感的延續。他認為，饅頭這樣樸實無華的食物，蘊含豐富的文化內涵與溫暖記憶，這種傳統手工製作的方式，能讓消費者體驗到最真實、最溫馨的味道。

宋記饅頭的魅力來自於手工製作的堅持。店裡的每一個饅頭，都經過精心揉捏與發酵，保留饅頭的最佳口感。創辦人表示，他們的饅頭從不依賴機器生產，而是依靠多年來累積的手工技藝，這是其他地方難以複製的溫度與細膩。每一口饅頭，都能品嚐到從選材、揉麵到蒸製，這每一步中所注入的心力與用心。

不僅本地居民熱愛這種從小吃到大的熟悉味道，連許多遠道而來的遊客也慕名而至，專程來此品嚐這一份傳承數十載的純樸滋味。宋記饅頭不僅是滿足味蕾的佳品，更像是打開記憶的閘門，讓人彷彿回到一個腳步緩慢、生活簡樸的年代。





## 一杯藏在蘭花秘境裡的咖啡 一杯退伍後的夢想

店 家 | 蘭心咖啡  
創 業 者 | 徐溢佳  
電 話 | 06-6020689  
地 址 | 臺南市後壁區福安里烏樹林 184 號  
產品 / 服務 | 咖啡 / 甜點 / 簡餐提供



**創**業者徐溢佳，在退伍後勇敢追夢，開啟了他的創業之路。在促穩就業津貼的協助下，他選擇先加入連鎖飲料店擔任店員，深入了解店內營運模式及飲品調製細節。為了提升專業能力，他利用假日參加嘉義職訓中心的飲料調製證照班，成功考取證照。同時，他也積極四處考察，尋找理想的創業地點。最終，溢佳選定了後壁烏樹林休閒園區內一棟擁有八十年歷史的原保警室老屋作為店面。由於咖啡館鄰近農業部蘭花生物科技園區，他決定將其命名為「蘭心咖啡」，寓意這是一座隱身於蘭花世界的秘境咖啡館。

創業初期，「蘭心咖啡」主要提供咖啡飲品與簡單的下午茶及甜點。然而，隨著顧客的反饋，特別是台糖員工及遊客表示希望能在風景區內用餐後再享用咖啡，溢佳決定拓展餐點選擇。此時，他的中餐丙級證照派上用場，

店內開始供應口味溫和且濃郁的咖哩、招牌家鄉燉肉，以及經典紅燒牛肉麵，以親民的價格提供美味且飽足的餐點，成功吸引了更多饕客前來品味。

今（114）年 1 月，溢佳向榮服處申請創業諮詢，期望獲得關於創業與青年貸款的專業建議。在黃采燕顧問的指導下，他了解了申請青年貸款所需的線上課程及銀行審查資料，並在年後的 2 月底順利完成貸款申請。此外，黃顧問還建議他與各類客群活動合作，以擴大顧客圈、提升品牌知名度，並親自前往後壁的「蘭芯咖啡」進行創業評估，針對促銷策略、宣傳方式、菜單設計及廣告看板等方面提供實用建議。

溢佳滿懷熱情地期盼著，不論是遠道而來的旅人、忙碌於工作崗位的台糖員工，亦或是埋首於蘭花園區的青農朋友，「蘭芯咖啡」的大門永遠敞開，迎接每一位顧客的到來。在這裡，每一杯咖啡都承載著幸福與溫暖，每一次光臨都將成為心中美好的回憶。





## 為了陪伴家人 我選擇在早餐時光裡創造未來

店 家 | 麥味登 (永靖店) 早午餐

創 業 者 | 林聖哲

電 話 | 0906-788955

地 址 | 彰化縣永靖鄉瑚璉路 63 號 1 樓

產品 / 服務 | 漢堡、吐司、厚片、蛋餅、捲餅、炸物、麵食及飲料等



**創**業者林聖哲為了可以陪伴家人又有一定的收入，決定自行創業這條路，在考量了眾多意見跟風險評估後，我選擇加盟麥味登，單純是個人認為這個品牌的加盟金以及它的市場接受度等條件，讓我覺得失敗的機率比較低。實際從受訓到開店，加盟品牌一定會被母公司有所約束，但相對的依靠母公司在市場上的知名度及學習標準 SOP 流程，真的可以讓創業這件事情變的簡單很多。早餐店加盟市場持續不斷的變更，母公司不一定會有辦法面面俱到，尤其是針對我開的店屬於稍微偏鄉的店家而言，畢竟加盟是暫時的，後續還是需要考慮自立品牌，或打下基礎後考慮轉型。預先做好母公司發生危機管理或是發生危機再來處理，結局相差很大。在創業這段期間，輔導會彰化縣榮服處一直主動關懷業各人的經營狀況及資金需求的管理及協助，除安排創業諮詢顧問到我們店裡做創業輔導還詳細介紹創業貸款利息補貼方案並順利

取的補貼，減輕經營資金負擔，對初期創業者有很大的幫助。

本店營業項目有漢堡、蛋餅、麵食、吐司、捲餅及炸物等項目，我們屬於加盟體系，因此在餐點製作部分一律依照公司的sop流程去完成每一樣產品，身為加盟主當然要求督導我的員工依照sop去執行，避免發生產品出現問題讓客人對我們不信任。我也要求員工把客人當成朋友來看待，拉近店家跟客人的距離，發生問題就改進，被稱讚就感謝。相信日積月累的經營熟客，提升回購率，店裡的業績一定能穩定的成長。

目前大環境說不是很理想，選擇加盟可以大大降低創業的風險，但是環境不斷的改變，必須時時刻刻的保有危機意識，畢竟靠山山會倒，如果哪天母公司一紙命令下來而有所變動，那之前的努力相對也會付諸流水，希望未來我可以應用目前學到的經營策略及技術，有一天獨立出來作自己的品牌，來讓自己更加強大。

創業真的不是一件很簡單輕鬆的事情，也許沒有錯，時間很自由，沒有人管，事情可以自己掌握，但是相對的必須對自己負完全的責任，賺得多或少真的都是靠自己付出了多少而得到多少的報酬。每天早上一開店，水電費，房租，員工薪水等成本都是真的以秒計費，如果沒有真正的決心真的不要選擇創業這條路。如果真的願意付出生命在自己的事業上，我真心認為是比在在外面就業來的好一點。但是創業就像是投資，投資必定有風險，以上提供我小小的經驗，希望有幫助到想創業的人，一起努力讓我們的未來更美好，謝謝。





# 從迷途少年 到用愛守護長者的人生使命

店 家 | 社團法人台灣喜樂家族協會附設私立冠冕居家長照機構

創 業 者 | 黃遠鵬

電 話 | 0913-365279

地 址 | 臺北：臺北市士林區德行里雙溪街 140 號

桃園：桃園市楊梅區梅新里貴山街 117 號

產品 / 服務 | 居家式長期照顧服務



**創**業者黃遠鵬先生，今年 60 歲曾是迷惘的青年，後透過軍旅和信仰找到人生方向，並在神學院取得教牧博士學位，成為牧師。他始終保有 30 歲的熱情，積極投入社會服務。他多年來致力於社區服務，不僅訓練牧師團隊，更接受社會局委辦，在北北桃地區設立了 15 間社區關懷據點，成為教會界重要的社區服務團隊。他成功輔導 16 間教會開展類似服務，展現強大的組織與拓點能力。

民國 110 年，黃遠鵬看見長照迫切需求，決定創業成立長照機構。他將公司轉型為非營利組織，歷經一年申請，在台北與桃園各核准設立一間居家長照機構。創業初期投入約 200 萬元，包含租金、人事與保險等支出。他提到新機構面臨居服員招募困難和案源行政區

輪派等挑戰，根據經驗，機構需經營兩年以上才能達到收支平衡。

面對競爭，他的團隊發展出服務特色，擅長處理「重度個案」，並導入「復建式活動」理念，由居服員帶領案主進行簡易體操、益智遊戲等，使其在身體和心理上都能逐步恢復活力。他堅持「愛鄰舍如同自己」的價值觀經營團隊與服務，案主被視為家人，這份理念獲得社會局與教會界高度肯定。


黃遠鵬期待自己的團隊能成為台北與桃園的長照模範機構，並持續擴展服務模式。未來，他的團隊將持續接受政府委辦的兒少服務，支持脆弱家庭，也計畫開辦「日間照顧中心」、「長照專車租賃」與「兒少寄養學園」等服務，為更多需要幫助的人提供支持，成為社會安全網的重要力量。他特別感謝輔導會提供的創業輔導資源，透過和創業顧問的一對一諮詢，讓他在複雜的制度與轉型歷程中獲得清楚的方向與支持。他建議想創業的退伍袍澤們：要先瞭解自己的熱情與專長，善用輔導會的各項資源與諮詢管道，並務實規劃、穩健起步，才能走得長長久久。








主辦單位 |

 國軍退除役官兵輔導委員會

執行單位 |

 中華民國全國中小企業總會



更多資訊

廣告