

國軍退除役官兵輔導委員會

壹、綜合意見

- 一、提升退除役官兵人力素質，強化職技專業訓練，促進多元就業機會方面：受輔導就學就業之退除役官兵，大專校院錄取率及就業率頗高（分別為97.69%及87.4%）；就業輔導係持續辦理之例行性業務，惟因輔導期為6個月，年度施政績效報告中僅可呈現上半年結訓者之就業率，基於政策推動之一體性、完整性，建議調整衡量標準（如108年之衡量標準可納入108年上半年及107年下半年結訓者之就業情形），俾展現整體執行績效。至未於就業輔導期內就業者之未就業原因，請適時瞭解，並據以精進相關措施。另就業輔導需與職缺開發及職業訓練加以結合，請強化公私協力或跨部會合作機制，以提升推動成效。
- 二、推動全方位長照服務，擴大安置對象方面：各級榮院（計15家）皆已獲准設立日間照顧中心，除臺北榮總蘇澳分院及鳳林分院仍施工中外，其餘13家均已設立完成，且「榮譽國民之家辦理自費入住業務試行計畫」已於106年2月15日起實施。為兼顧榮民、榮眷及一般民眾之安養及長照需求，請配合政府長照2.0政策，儘速完成上開2分院日間照顧中心之施工，並確保臺南榮家及臺中榮總埔里分院長照大樓之工程進度及品質；亦請視情形調配榮家各類型床位核定數（榮民/榮眷/一般民眾、失能養護/一般安養、自費/公費），以有效利用床位資源。
- 三、強化投資事業經營績效，推展農場優質觀光方面：「國軍退除役官兵輔導條例」針對轉投資公司之高階經理人職位增訂旋轉門條款；另「國軍退除役官兵輔導委員會投資事業機構會派董事及監察人管理要點」調整輔導會投資事業機構副總經理以上人員遴選之評分方式，副教授以上或業界專業人士亦可獲得一定分數，並限制該類人員續任之次數及年齡。以上措施可回應社會期待，期能防弊並加強高階經理人之公司治理及經營能力，提升各投資事業之稅後投資報酬率。

貳、評估結果

各關鍵績效指標

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	評估結果
1	落實服務量能，提升訪視關懷作為，建立完善安全	(1)	各榮服處年度各級服務人員提供服務人次	★

	網絡	(2)	各榮服處年度訪視及辦理相關活動、座談顧客滿意度	★
2	賡續實施榮家功能調整及資源共享設施環境總體營造中程計畫，符合長照設施標準，營造高齡友善健康環境	(1)	改善生活設施，提供專業服務，提升服務照顧滿意度	★
		(2)	雲林榮家及臺南榮家家區設施環境總體營造完成率	▲
3	提升退除役官兵人力素質，強化職技專業訓練，促進多元就業機會	(1)	推甄暨考選退除役官兵就讀大專校院錄取率	★
		(2)	退除役官兵及眷屬參加職業技術訓練後就業成效	★
4	推動全方位長照服務，擴大安置對象	(1)	各級榮院成立社區式一般日間照護率	★
		(2)	提升榮家自費安養護比率	★
5	整合榮民醫療資源，提升經營績效，完善健康照護體系	(1)	榮民醫療體系醫療收入成長率	★
		(2)	提高榮民醫療體系衛材集中採購率，以降低營運成本，提升醫療能量	▲
6	強化投資事業經營績效，推展農場優質觀光	(1)	投資事業之稅後投資報酬率	▲
		(2)	農場機構投資報酬率	★
7	覈實編列退除預算，便捷給付作業	(1)	機關年度退除給與發放預算執行率	★
		(2)	退除業務整體服務滿意度	★
8	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	(1)	機關年度資本門預算執行率	▲
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★